

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ (НА ПРИМЕРЕ WILDBERRIES)

Развитие интернета происходит быстрыми темпами. С течением времени его функции все больше расширяются. На сегодняшний день всемирная сеть становится средством маркетинга, связи с клиентами и реализации продукции. По этой причине появляются интернет-магазины и маркетплейсы как самостоятельные субъекты товарного рынка.

На территории Республики Беларусь одним из самых крупных маркетплейсов считается Wildberries. На данной площадке продают свою продукцию 3 тыс. продавцов из Беларуси [1]. Преимуществом маркетплейса Wildberries является большое количество поставщиков и широкая покупательская аудитория. Для размещения товара на торговой площадке Wildberries необходимо заключить договор и пройти обязательное подтверждение соответствия в форме декларирования или сертификации [2]. В приложениях к техническому регламенту Таможенного союза указан перечень документов, которые необходимо получить на каждое изделие. В этот перечень входят: свидетельство о государственной регистрации субъекта, декларация для Wildberries и других точек реализации.

На продукцию, которая не относится к группе товаров для обязательного подтверждения соответствия, предприниматель вправе получить отказное письмо. Однако данный документ не может гарантировать клиенту качество и безопасность продукции. Поставщики предпочитают более выгодный вариант — добровольную сертификацию товаров для Wildberries.

Проверка качества поступившего на склад Wildberries товара не осуществляется. Тщательную проверку проходит только упаковка товара, которая должна соответствовать жестким маркировочным и санитарно-гигиеническим нормам, чтобы товар был защищен от влаги и грязи. Проверка качества товара также не проводится сотрудниками пунктов выдачи товаров [3]. Если покупатель сочтет качество товара ненадлежащим, он имеет право на возврат товара продавцу с возвратом денежных средств. В ситуации, когда продавец отказывается возвращать денежные средства, покупатель может обратиться с претензией в авторизованный сервисный центр или независимую экспертизу. Претензию также можно оставить в отзывах к товару, однако она может остаться незамеченной.

Во избежание конфликтных ситуаций, которые предусматриваются ст. 3 Закона «О защите прав потребителей», торговая площадка установила постоплату, чтобы значительно сократить долю покупок товаров ненадлежащего качества [4].

Таким образом, клиенты маркетплейса Wildberries не могут быть уверены в качестве представленного на интернет-площадке товара до момента его по-

лучения и осмотра, что является существенной проблемой для потребителей.

Источники

1. Продажи товаров из Беларуси на Wildberries [Электронный ресурс] // FASHIONUNITE. — Режим доступа: <https://fashionunited.ru/novostee/reetyeil/prodazhi-tovarov-iz-belarusi-na-wildberries-vyrosli-v-46-raza/2021080532422>. — Дата доступа: 24.11.2022.

2. Приемка товара на Wildberries [Электронный ресурс] // Блог Погадаева. — Режим доступа: <https://pgdv.ru/blog/priemka-wildberries?ysclid=lawsjol0kq462670053>. — Дата доступа: 24.11.2022.

3. Wildberries сертификаты соответствия [Электронный ресурс] // БизнесСертификат. — Режим доступа: <https://bizsert.ru/wildberries-sertifikaty-sootvetstviya/>. — Дата доступа: 24.11.2022.

4. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] / Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3 // Pravo.by. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090>. — Дата доступа: 24.11.2022.