

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Конкурентоспособность — комплексная оценочная категория, с помощью которой можно определить жизнеспособность организации: с одной стороны — ее уязвимость, а с другой стороны — способность адаптироваться к непрерывным изменениям конкурентной среды.

В конкурентные отношения включены потребители, поставщики, потенциальные соперники, товары-заменители, а также государство как гарант, осуществляющий комплексную правовую поддержку и соблюдение обязательств, принятых всеми участниками конкурентной борьбы [1, с. 43].

Вызовы современной экономики разнообразны. К ним относятся: новые паттерны поведения и новые потребности людей, уменьшение доходов потребителей, резкий скачок цен на импорт, политическая турбулентность, санкции для белорусских организаций. В результате вызовов возникают предпринимательские риски, которые не всегда поддаются прогнозированию. При этом в настоящее время ожидаются дальнейший экономический спад, рост неопределенности и последующее ужесточение конкуренции.

Особенно болезненно негативные тенденции переживают малые и средние организации, не входящие в сети или систему кооперации. Не имея доступа к технологиям, они не смогут адаптироваться к изменениям конкурентной среды и, как следствие, будут вынуждены покинуть рынок.

По состоянию на начало июня 2022 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) сократилось более чем на 6 тыс., в том числе на 4 тыс. организаций и 2,1 тыс. индивидуальных предпринимателей (ИП). В целом данный сектор сократился на 1,6 %. Наименее устойчивыми в условиях экономической турбулентности оказались субъекты именно малого бизнеса: на 3,3 тыс. ед., или на 3,8 %, уменьшилось количество микрорганizations, на 700, или на 6,4 %, — количество малых организаций и на 2,1 тыс., или на 0,8 %, — количество ИП. При этом за январь–май 2022 г. удельный вес платежей представителей данного сектора в бюджетных доходах в целом по стране составил 36,3 % и увеличился по сравнению с прошлым годом на 1,4 %. Таким образом, в предпринимательском секторе страны наблюдаются процессы селекции бизнеса: в связи с уходом с рынка слабых субъектов хозяйствования экономический потенциал сектора в целом усиливается вследствие активного развития выживших и адаптировавшихся к изменившимся экономическим реалиям хозяйственных субъектов [2].

Несмотря на очевидные угрозы, кризис порождает и новые возможности: внедрение инноваций, оптимизацию затрат и логистики, поиск драйверов для укрепления и роста. Чтобы выжить в условиях кризиса, организация должна разработать стратегию по обеспечению конкурентоспособности.

Таким образом, важной для выживания субъектов МСП в сложившихся экономических условиях может стать гибкая адаптивная бизнес-модель, предусматривающая исследование следующих аспектов: как изменились доходы потребителя и состав его потребительской корзины; как меняются потребительские мотивы клиентов и какими они будут в перспективе. На основании проведенного анализа субъекты МСП могут предложить потребителям новые, персонализированные, ценные для них продукты и услуги, что станет предпосылкой для более устойчивого и выигрышного положения по сравнению с конкурентами.

Источники

1. *Портер, М. Э.* Конкуренция / М. Э. Портер ; пер. О. Л. Пелявский [и др.]. — испр. изд. — М. : Вильямс, 2006. — 602 с.
2. Сектор малого и среднего предпринимательства Беларуси: ситуация и тенденции развития [Электронный ресурс] // Совет по развитию предпринимательства. — Режим доступа: <http://ced.by/ru/publication/~shownews/2022-07-08-sektor-MSB>. — Дата доступа: 23.11.2022.