

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время развитие франчайзинга является одним из актуальных вопросов белорусской экономики. Франчайзинг в Беларуси — довольно молодой сектор. Первый договор франчайзинга был заключен в 2006 г. между белорусскими резидентами — сетью магазинов «Родная сторона» (франчайзер — ООО «НТС»), оператор сети универсамов «Корзинка») и ООО «Центр» (франчайзи) [1]. Компания «НТС» использовала франчайзинг для развития сети магазинов в регионах до 2015 г., после чего вся сеть была передана сети «Доброном».

В 2011 г. для популяризации и развития белорусского рынка франчайзинга, установления единых стандартов отношений франчайзинга, защищающих права и интересы участников этого рынка, была создана Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг». Данная ассоциация ставит перед собой цель объединить тех, кто не только решил использовать франчайзинг в своем бизнесе, но и выразил заинтересованность создавать, развивать и совершенствовать белорусский рынок франчайзинга.

Преимущественно на локальном рынке действуют франшизы России (доля 37 %) и Беларуси (34 %). Остальные франшизы разделены следующим образом: 11 % их общего количества из стран СНГ, 8 % — из Европы, 3 % — из Америки, 2 % — из Азии и 5 % из прочих стран. Пополнение рынка в 2021 г. происходило в основном за счет национальных брендов. В Беларуси представлены франшизы в разных отраслях и направлениях деятельности. Подавляющее большинство франшиз в стране (47 %) — в ретейле, 27 % предлагают различные услуги для населения, 21 % — работают в сфере общепита. Также 5 % франшиз оказывают услуги бизнесу и занимаются производством. Наибольшим спросом в последнее время пользуются франшизы с инвестициями до 15 тыс. долл. США, с заявленным сроком окупаемости до двух лет, от известных на рынке сетей [2].

Ассоциация «Белфранчайзинг» приняла участие в проекте «Поддержка экономического развития на местном уровне в Республике Беларусь», который поддерживался Программой развития ООН в партнерстве с Министерством экономики Республики Беларусь. Так, в 2020–2021 гг. была реализована инициатива «Бизнес в твоём районе», благодаря которой созданы различные инструменты по развитию предпринимательства в области производства сельскохозяйственной продукции и агротуризма в Браславском районе Витебской области. На основе успешного опыта предпринимателей района были разработаны четыре агрофраншизы, которые позволят масштабировать этот кейс на другие районы страны и в соседние страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что франчайзинг как форма предпринимательской деятельности в Республике Беларусь находится на стадии развития и становления и имеет широкие перспективы для развития.

Источники

1. *Леонтьева, О. В.* Франчайзинг : практ. пособие для предпринимателей / О. В. Леонтьева. — Минск : Альтиора Форте, 2018. — 46 с.
2. Франшизы до \$5000: кто пришел на смену иностранным франчайзи в Беларуси [Электронный ресурс] // MYFIN. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/pocemu-predprinimateli-vybiraut-francajzingovuu-model-biznesa-v-krizis?ysclid=lavbhid2ac752285713>. — Дата доступа: 24.11.2022.