

## **ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

В условиях глобализации и финансовой интеграции значительно обостряются риски возникновения системного финансово-экономического кризиса, особую значимость приобретают вопросы повышения финансового образования и культуры всех участников финансового рынка.

Повышение уровня финансовой грамотности населения требует не только усилий со стороны участников рынка, но и проведения последовательной государственной политики в данной сфере. С точки зрения экономики в целом недостаточный уровень знаний в области финансовых услуг свидетельствует о низкой степени привлечения широких слоев населения к потреблению этих услуг, т.е. об ограниченном уровне и качестве накоплений и инвестиций, которые определяют потенциал экономического роста.

Количество государств, реализующих на сегодняшний день программы финансовой грамотности, растет ежегодно. Например, в Европе действует более 190 программ по повышению финансовой грамотности населения. Успешные программы были разработаны в Германии, США, Австрии, Великобритании, Болгарии, Польше и Словении.

Существенный опыт развития финансового образования во всех уголках мира накоплен компанией Visa Inc., которая нацелена на приобретение навыков финансовой грамотности 35 млн человек до 2025 г. Для этого Visa создала специальный сайт по финансовой грамотности, на котором размещены материалы о бюджетировании, накоплении сбережений, использовании банковских карт, банковских услуг, управлении [1].

В Республике Беларусь исходя из проведенного исследования Национального банка в 2020 г. определено, что уровень финансовой грамотности населения является достаточно низким. Около 40 % белорусов обладают минимальным приемлемым уровнем развития финансовых компетенций, необходимых для жизнедеятельности в рамках финансового поля. Лучше всего жители нашей страны владеют компетенциями по вопросам управления персональными финансами (финансовое планирование, ведение бюджета, наличие финансового резерва и т.д.), хуже — по вопросам прав и обязанностей потребителей финансовых услуг и налоговой грамотности.

Для решения этой проблемы Национальным банком Республики Беларусь был создан Единый портал финансовой грамотности. Его цель — помочь гражданам повысить свои компетенции в финансовой сфере. Теоретические и практические материалы по финансовой тематике помогают людям разных возрастов и социального положения ориентироваться в многообразии финансовых продуктов и услуг, принимать рациональные финансовые решения и грамотно распоряжаться своими деньгами [2].

Таким образом, рассматриваемая проблема требует обязательного дальнейшего научного анализа, определения ресурсов для создания государственных программ и проектов с привлечением различных источников финансирования.

#### **Источники**

1. *Синельников, М. В.* Финансовая грамотность населения как основа оптимизации финансового поведения в условиях глобализации / М. В. Синельников // *Дискуссия*. — 2018. — Вып. 88. — С. 77–84.

2. Финансовая грамотность [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/today/finliteracy/>. — Дата доступа: 21.11.2022.