

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Республика Беларусь, выбрав в качестве стратегии модель социально-экономического устойчивого инновационного развития, ориентируется в долгосрочной перспективе на значительное повышение доли сферы услуг в ВВП (до 50 %). К сфере услуг в Беларуси относятся 19 отраслей. Наибольший удельный вес в ней составляют торговля и общественное питание, транспорт, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание.

В сфере услуг занято более 60 % всего трудоустроенного населения. Наибольшая занятость представлена в торговле, общественном питании, материально-техническом снабжении и сбыте, заготовках, затем в образовании, строительстве и здравоохранении.

Услуги в структуре потребительских расходов Беларуси составляют долю порядка 44 % и в основном представлены жилищно-коммунальными транспортными услугами, услугами по содержанию дома. Как в структуре занятости, так и в потребительских расходах в нашей стране нетрадиционные услуги практически отсутствуют [1].

Для качественного и количественного развития сферы услуг в Беларуси необходимо не только расширить номенклатуру предоставляемых услуг, но и ввести абсолютно новые нетрадиционные услуги, основываясь на опыте удовлетворения потребностей населения и юридических лиц в развитых зарубежных странах. Развитие одной отрасли услуг будет стимулировать рост других. В связи с этим необходимо отметить потенциал развития образовательных, почтовых, транспортных и туристических услуг.

Например, образовательные услуги необходимо максимально сблизить с консалтинговыми, ориентируя профессорско-преподавательский состав на предоставление консультаций юридическим и физическим лицам. При планируемом сокращении числа абитуриентов в ближайшие пять лет в среднем в два раза целесообразно сократить педагогическую нагрузку на преподавателя, чтобы увеличить его свободное время для развития вузовской науки. Таким образом, университеты будут преобразованы из учреждений образования в научно-образовательные коммерческие центры.

Республика Беларусь взяла курс на развитие сферы услуг. К 2030 г. планируется увеличить долю валовой добавленной стоимости сферы услуг в ВВП до 52–55 % [2].

Стратегической целью в сфере услуг является обеспечение потребителей экономики и населения широким спектром высококачественных услуг по доступным ценам при опережающем развитии новых видов рыночных услуг.

Особое место в сфере услуг в Республике Беларусь занимают торговля, туризм, транспортная система, телекоммуникации и ИТ-услуги. Так, в 2016 г.

в рейтинге «Нэшнл Джеографик» Республика Беларусь признана лучшей страной для агротуризма, которому государство уделяет особое внимание.
Беларусь движется по пути зеленой экономики.

Источники

1. StudFile.net [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studfile.net/preview/8501956/page:45/>. — Дата доступа: 03.11.2022.
2. Pravo.by [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by>. — Дата доступа: 03.11.2022.