

РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭКСПОРТНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Концерн «Беллепром» объединяет предприятия Беларуси по производству и реализации товаров легкой промышленности, а наибольший удельный вес в нем занимают организации кожевенно-обувной отрасли. К главным представителям отрасли относятся СООО «Белвест», ОАО «Галантэя», ЗАО «Сивельга».

В 2021 г. основными статьями экспорта являлись такие продукты легкой промышленности, как ковры и ковровые изделия, трикотажные изделия, чулочно-носочные изделия и обувь. Стоит отметить, что по итогам 2021 г. основными торговыми партнерами стали страны СНГ и Украина.

В настоящее время из-за обострения геополитической ситуации часть рынков сбыта приходится замещать. Так, концерн активно осваивает новые направления — дальневосточные, которые из-за определенных проблем, в том числе с логистикой, считались ранее нецелесообразными. В ближайших планах концерна — зарегистрировать совместный торговый дом белорусских текстильных предприятий, первый склад которого откроется в Новосибирске. Кроме того, появился новый рынок сбыта — Гонконг, куда поставляется кожа, а в Узбекистане создано совместное с организацией «Марко» предприятие по выпуску женской и детской обуви [1].

Однако ситуация с производством и поставками продукции легкой промышленности все равно остается нестабильной в связи с недозагрузкой производственных мощностей, убыточностью ряда организаций концерна, а также с низкой экспортной привлекательностью. Для решения сложившихся проблем целесообразно рассмотреть ряд мероприятий, направленных на формирование имиджа белорусских предприятий легкой промышленности на международной арене. Эти мероприятия выполняются главным образом с помощью инструментов электронной коммерции.

В настоящее время сайты большинства организаций концерна «Беллепром» непрезентабельны для иностранных покупателей ввиду низкой визуальной составляющей, отсутствия перевода на английский язык, отсутствия информации по географии поставок и ввиду ряда других причин. Анализ финансовой отчетности некоторых организаций показал, что данный фактор оказывает влияние на формирование итоговой годовой прибыли организаций, особенно тех, кто адаптировал свой информационный ресурс под современные условия торговли, и наоборот.

Необходимо также рассматривать выход на маркетплейсы для продажи и продвижения продукции за рубежом. Несмотря на то что частный малый бизнес активно продвигает себя на таких площадках самостоятельно без сложностей, практически ни одна из организаций концерна не представила товары на маркетплейсах, что является большим упущением.

Предложенные мероприятия позволят значительно повысить конкурентоспособность продукции легкой промышленности Республики Беларусь для дальнейшего выхода на рынки Западной Европы.

Источник

1. Белорусский легпром движется на Восток [Электронный ресурс] // neg.by. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/belorussskiy-legprom-dvizhetsya-na-vostok/>. — Дата доступа: 24.11.2022.