

М. С. Мулёва, А. А. Короткевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И СПРОСА НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

На потребительском рынке Республики Беларусь представлены макаронные изделия высокого качества в широком ассортименте.

Крупнейшим производителем макаронных изделий в Республике Беларусь является филиал «Боримак» УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» ОАО «Минскоблхлебопродукт». Он выпускает макароны под торговой маркой «Пастораль», доля которых 69,4 % в общем объеме производства макаронных изделий в Беларуси [1].

Торговыми марками ОАО «Лидахлебопродукт» являются:

– PastaVera (выпускаются бабочки, бантики, перья рифленые, рожки рифленые);

– Ligano (выпускаются бабочки, бантики, вермишель, гребешки рифленые, мотыльки, перья рифленые, пружинки, рожки витые, рожки обыкновенные, рожки рифленые, серпантин, мишутки);

– «Лидские макароны» (выпускаются вермишель любительская, гребешки рифленые, перья рифленые, серпантин, рожки витые, рожки обыкновенные, рожки рифленые, пружинки);

– «Для всей семьи» (выпускаются перья рифленые, пружинки, рожки обыкновенные, рожки витые).

Макаронные изделия производит также ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» под торговой маркой «Столичная мельница».

На полках магазинов можно встретить макаронные изделия:

– итальянской компании Barilla;

– итальянского бренда Pasteroni;

– торговой марки Bravolli ООО фирмы «Торговый Дом Ярмарка» (Россия, Республика Карелия);

– российского производителя Makfa;

– торговой марки Reggia (Италия) и др.

С целью изучения потребительских предпочтений был проведен опрос посетителей магазина торговой сети «Соседи». В результате было выявлено, что при выборе макаронных изделий наиболее весомыми факторами являются: торговая марка (36,7 % опрошенных), стоимость (26,7 %) и вкусовые предпочтения (20 %). Большинство потребителей предпочитают макаронные изделия импортного производителя (50 %), хоть для 6,5 % опрошенных производитель не имеет значения. Наибольшей популярностью пользуются макаронные изделия торговой марки Barilla (55,6 % опрошенных), в меньшей степени Makfa (11,1 %), «Боримак» (7,4 %), «Лидские макароны» (7,4 %), др. (18,5 %).

Исходя из анализа ассортимента и спроса на макаронные изделия, можно сделать вывод, что рынок Республики Беларусь имеет обширный ассортимент данной продукции и удовлетворяет спрос потребителей благодаря хорошему

качеству, вкусовым характеристикам и относительно невысокой цене макаронных изделий.

Источник

1. Боримак — крупнейший производитель макаронных изделий в Беларуси [Электронный ресурс] // Пастораль. — Режим доступа: <https://www.borimak.by/>. — Дата доступа: 23.11.2022.