

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Цифровая экономика — беспрецедентный масштабный проект, нацеленный на изменение уровня и качества жизни не только страны, но и отдельно взятого предприятия в частности.

Развитие информационных технологий коренным образом меняет среду и образ жизни человека. Происходит цифровизация (внедрение цифровых технологий) всех сфер жизни. Государство, бизнес и население становятся активными потребителями цифровых технологий (интернет вещей, роботизация и киберсистемы, искусственный интеллект, большие данные, безбумажные технологии, аддитивные технологии (3D-печать), облачные и туманные вычисления, беспилотные и мобильные технологии, биометрические данные, квантовые технологии, технологии идентификации, блокчейн). [1]

Сегодня цифровизация, являясь одним из главных факторов роста мировой экономики, влияет на повышение производительности труда, экономии затрат и времени, формирует новые ценности, спрос на новые товары и услуги.

При этом использование цифровых данных как ресурса для производства предопределяет переход экономики от традиционной рыночной к цифровой, пронизывая все ее секторы и отрасли.

Цифровизация позволяет автоматизировать сложные бизнес-задачи, формировать новые бизнес-модели, повышать эффективность управления финансовым состоянием организации и улучшать бизнес-показатели.

Целью оценки финансового состояния организации является характеристика ее финансового положения для подготовки обоснованных управленческих решений. Финансовое состояние организации признается устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы. Анализ и оценка финансового состояния организации используются как внутренними, так и внешними потребителями: от устойчивости финансового состояния зависит инвестиционная привлекательность; его стабильность определяет успешную кредитную историю организации; его изучают контролирующие и налоговые органы и т.д. Соответственно, повышается требование к обоснованности управленческих решений по укреплению финансового состояния организации и минимизации рисков, которые приобретает особую актуальность в условиях быстро меняющейся внешней среды.

Таким образом, любой компании, нацеленной на укрепление собственной финансовой устойчивости, внедрение цифровых технологий, оцифровка массивов данных позволяют повышать эффективность хозяйственных операций,

скорость взаимодействия с контрагентами, способствуют экономии затрат и времени на принятие решений в области управления финансовыми ресурсами и финансовым состоянием организации.

Источники

1. *Попова, А. А.* Управление финансовыми результатами работы предприятия в условиях цифровизации экономики / А. А. Попова, Е. А. Аксенова // Стратегии бизнеса. — 2021. — Том 9, № 12. — С. 351–356.

2. *Белокурченко, Н. С.* Управление финансовым состоянием организации / Н. С. Белокурченко, В. В. Зимица // Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. — 2019. — № 1. — С. 59–61.