

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С ПИЩЕВЫМИ ОТХОДАМИ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ежегодно торговыми организациями выбрасывается большое количество продуктов. К сожалению, Белстат в открытом доступе не публикует данных об объемах потерь продуктов питания. По словам менеджеров европейских ретейлеров, потери продуктов в рознице составляют 26 % складских запасов.

Проведенные расчеты ведущим независимым академическим исследовательским центром в области экономических исследований в Беларуси (BEROC) показали, что на всех этапах цепочки — от сбора урожая до потребления продуктов питания на уровне домашних хозяйств — объемы образования пищевых отходов в Беларуси могут достигать 3 млн т в год. В розничной торговле возникает около 389 тыс. т пищевых отходов в год.

Образование пищевых отходов непосредственно влияет на финансовые показатели работы торговых организаций. Кроме того, существует ряд важных экологических и социальных проблем, связанных с отходами. Эти проблемы заключаются в следующем:

- пищевые отходы должны быть правильно утилизированы (если не передаются переработчику). Однако торговые организации часто нарушают правила утилизации пищевых отходов и выбрасывают их на свалку. Ни с точки зрения влияния на окружающую среду, ни с экономических, ни с социальных интересов утилизация и захоронение пищевых отходов не оптимальны;
- пищевые отходы крайне плохо влияют на экологию и способствуют изменению климата. Свалки — один из самых крупных источников метановых выбросов, поскольку метан выделяется в процессе разложения твердых отходов;
- фермеры жалуются, что торговые сети готовы брать продукцию товарного вида без внешних дефектов;
- социально уязвимыми слоям населения (пенсионеры и люди с малым доходом) не хватает денег на продукты.

Одним из решений указанных проблем является создание в Беларуси продовольственных банков — организаций, которые собирают у производителей и поставщиков продукты с истекающим сроком годности, неправильной маркировкой или упаковкой, а затем распределяют их среди нуждающихся людей. Продовольственные банки, которые успешно работают практически во всех европейских странах, помогали бы социальным службам и общественным организациям поддерживать людей продуктами, снизив затраты магазинов на утилизацию пищевых отходов.

В Беларуси с ноября 2020 г. в тестовом режиме на базе Центра экологических решений работает по модели банка еды проект PISHCHA. Проект появился как волонтерская инициатива. Однако проблема пищевых отходов пока не решена и требует внимания.

Актуальность исследования обусловлена значительным объемом образования пищевых отходов в Беларуси.

Цель исследования — изучить пути решения проблем, связанных с выбросами в организациях торговли пищевых отходов.

Задачи исследования — выявить причины возникновения проблем, связанных с пищевыми отходами, рассмотреть возможные пути их решения.

Методами исследования являются: сбор информации по теме исследования из книг, журналов, газет и сети Интернет; опрос руководителей торговых организаций, наблюдения, которые подтверждают выброс пищевых отходов на свалку с нарушением их утилизации, а также продажу в магазинах товаров с истекшим сроком годности.

Источники

1. *Мещерякова, А. И.* Управление товарным ассортиментом торговой компании : монография / А. И. Мещерякова. — М. : Маркет ДС, 2017. — 76 с.

2. *Пигунова, О. В.* Стратегия организации торговли / О. В. Пигунова. — Минск : Выш. шк., 2020. — 174 с.