

QR-МЕНЮ В ЗАВЕДЕНИЯХ МИНСКА: ТРЕНД ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Одним из главных фудтех-трендов 2021–2022 гг. эксперты называют использование QR-меню. Его драйвером стала пандемия COVID-19: для безопасности гостей заведениям необходимы были бесконтактные меню, которые не нужно передавать из рук в руки. Согласно данным международной консалтинговой компании McKinsey, QR-меню можно отнести к так называемым инновациям, спасающим жизнь.

QR-меню — новый формат меню в кафе и ресторанах, доступный по QR-коду (электронной ссылке). Обычно QR-меню размещают в виде наклейки или карточки на столах заведения.

Сервис QR-меню включает две составляющие:

- QR-код для сканирования и перехода к электронному меню;
- собственно электронное меню, открывающееся в мобильном браузере.

Преимуществами такого сервиса для гостя являются:

- безопасность в период пандемии;
- скорость выбора блюд (не нужно ждать официанта с бумажным меню);
- наглядность (яркие фотографии и подробные описания блюд);
- калькулятор стоимости.

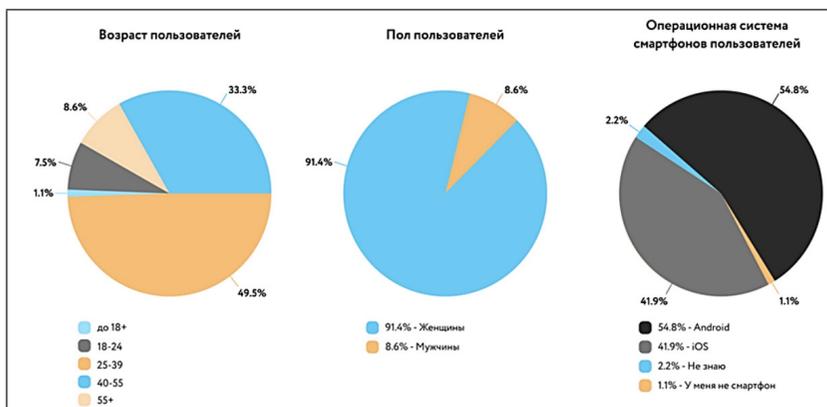
Недостатки сервиса QR-меню для гостя заключаются в следующем:

- сканируют QR-коды не все модели смартфонов, иногда нужно установить специальную программу — сканер QR-кодов;
- не все гости быстро адаптируются к этой инновации. Если кому-то удобно листать бумажную версию меню, это нормально. Однако из-за движения в сторону мобильности ввод QR-меню в заведениях неизбежен.

Преимущества QR-меню выгодны для заведения. Бесконтактное меню указывает на технологичность заведения, а также позволяет экономить на внесении изменений в бумажное меню. Кроме того, электронное меню эффективно заменяет собой сайт заведения, но без дополнительных расходов на обслуживание.

Портал Relax.by провел онлайн-анкетирование своих пользователей, которые регулярно бронируют столики онлайн и активно посещают кафе, бары и рестораны Минска. В опросе участвовало почти 300 человек (см. рисунок).

Портрет типичного респондента — женщина 25–39 лет, которая посещает заведения не реже одного раза в месяц и пользуется смартфоном, преимущественно с ОС Android.



Портрет респондента [1]

Результаты исследований показали, что белорусский гость готов к фуд-тех-решениям, в том числе к использованию бесконтактного меню. Данный сервис интуитивно понятен гостям любого возраста и пола и пользуется популярностью у владельцев различных мобильных устройств. Однако в Беларуси потенциал подобных сервисов не реализован: даже те гости, которым известно о существовании QR-меню, не встречают его в минских заведениях. На конец марта 2022 г. только 278 заведений из более чем 1300 в Минске подключились к сервису QR-меню от Relax.by.

Источник

1. QR-меню [Электронный ресурс] // Relax.by. — Режим доступа: <https://info.relax.by/>. — Дата доступа: 22.11.2022.