

КОНТЕНТ САЙТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Сегодня многие ученые и исследователи говорят о ведущей роли IT-сектора в мировой экономике. Любая компания в настоящее время так или иначе представлена в интернете. Даже если у компании нет сайта или страниц в социальных сетях, в интернете в любом случае существуют отзывы об организации, ее товарах и услугах на сайтах-агрегаторах, в СМИ, на частных страницах интернет-блогов, на онлайн-картах.

Сайт — атрибут статуса организации. Отсутствие сайта может быть воспринято потребителями как неуважение, а организацию без сайта пользователи рассматривают как незначительную, мелкую и уступающую конкурентам [1].

В ходе анализа контента сайта РУП «Институт недвижимости и оценки» были выявлены некоторые недостатки, которые стоит исправить организации для более эффективной работы сайта.

Одним из таких недостатков является неполное отображение раскрывающегося списка в разделе «Обращения граждан и юридических лиц». Это можно увидеть, сравнив версии сайта на русском и белорусском языках. В русской версии в списке отображается 7 пунктов, а в версии на белорусском языке — 8.

Еще одним недостатком является неработающая ссылка «Цены на оценочные услуги», находящаяся в сайдбаре страницы «Оценка и экспертиза». При попытке перейти по гиперссылке посетитель сайта увидит страницу с текстом «Ошибка 404». Также данная ошибка появляется при введении ссылки в поисковую строку браузера и при попытке получения доступа к веб-странице с другого устройства. Следовательно, страница была удалена либо перемещена на новый адрес, а ссылка на странице организации не была обновлена. Информация о ценах на услуги оценки является достаточно важной для потенциального клиента, потому этот недостаток следует устранить.

Также пустующими страницами являются «Стоимость услуг по обследованию зданий, сооружений и строительных конструкций», «Корпоративное обучение» и «Перечень предлагаемых в аренду помещений». Наличие страниц без информации может создать негативное впечатление у посетителей сайта об организации.

Следующий недостаток, который был выявлен в ходе анализа контента сайта — это отсутствующая ссылка на Youtube-канал организации. При нажатии на иконку в футере происходит переход на главную страницу сайта. Исследования SSRN [2] доказали, что примерно 65 % людей — визуалы. Поэтому видеоматериалы на корпоративном Youtube-канале являются хорошим дополнением к сайту организации и могут привлечь больше посетителей, тем самым увеличив конверсию сайта.

Таким образом, устранение всех перечисленных недостатков может привести к улучшению таких показателей сайта организации, как посещаемость, глубина просмотра, время пребывания.

Источники

1. Интернет-присутствие как неотъемлемая часть любой организации [Электронный ресурс] // Электронная б-ка БГУ. — Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/250686/1/18-20.pdf>. — Дата доступа: 20.11.2022.

2. Reaching the Visual Learner: Teaching Property Through Art [Electronic resource]. — Mode of access: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=587201. — Date of access: 20.11.2022.