

Д. Д. Махлова, З. С. Хващевский
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

СОСТОЯНИЕ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Безалкогольный напиток — готовый напиток, изготовленный с использованием питьевой или минеральной воды с общей минерализацией не более 1,0 г/дм, объемной долей этилового спирта не более 0,5 %, а для напитков на спиртосодержащем сырье не более 1,2 % [1].

В зависимости от используемого сырья, его содержания в готовом напитке, технологии производства и назначения выделяют группы: безалкогольные напитки; безалкогольные напитки с соком; безалкогольные напитки морсовые; безалкогольные напитки на растительном сырье; безалкогольные напитки на ароматизаторах; безалкогольные напитки специального назначения.

За последние пять лет в Республике Беларусь отмечены значительные изменения в структуре потребления безалкогольных напитков: доля минеральной и питьевой воды возросла с 34 до 40 % на фоне сокращения потребления прохладительных напитков, особенно продуктов на основе красителей и ароматизаторов [2]. Сравнительный мониторинг аналитиков показывает, что потребление минеральной и питьевой воды в Беларуси на душу населения в 2,5 раза ниже, чем в среднем в странах Европы. Наша страна отстает от потребления этих продуктов, в том числе от России, Литвы, Латвии, Польши.

Производством безалкогольных напитков в Беларуси занимаются порядка 70 компаний. Большинство игроков на рынке — мелкие частные предприятия с небольшими объемами производства. В общем объеме реализации на рынке долю 77 % имеют пять крупнейших отечественных компаний: ЧПУП «Дарида», СП «Фрост и К» ООО, УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», ОАО «Лидское пиво», ООО «АкваТрайпл».

Экспорт группы товаров «готовые пищевые алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» за 2020 г. составил 1 244 145,3 тыс. долл. США, за 2021 г. — 1 347 481,8 тыс. долл. США, т.е. темп изменения его в 2021 г. по отношению к 2020 г. — 108,3 %.

Импорт группы товаров «готовые пищевые алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» за 2020 г. составил 1 741 550,5 тыс. долл. США, за 2021 г. — 1 684 148,6 тыс. долл. США, т.е. темп изменения его в 2021 г. по отношению к 2020 г. — 96,7 %.

Таким образом, рынок безалкогольных напитков характеризуется высоким спросом, обусловленным их способностью утолять жажду, приятным вкусом, а также содержанием в них органических кислот, минеральных веществ и других биологически активных компонентов, появлением практически ежегодно новых видов для спорта и здоровья.

Источники

1. Напитки безалкогольные. Общие технические условия : ГОСТ 28188-2014. — Введ. 01.01.2016. — Минск: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2014. — 13 с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 18.11.2022.