

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТОРГОВЫЙ БИЗНЕС

Искусственный интеллект (ИИ) непосредственно соотносится с Data Science — наукой о данных, которая направлена на извлечение бизнес-ценности из массива информации. Эта ценность может заключаться, например, в расширении возможностей прогнозирования, знании о закономерностях, обоснованном принятии решений. В более узком значении ИИ — алгоритмы и методологии обработки информации. Искусственный интеллект оперирует огромными массивами, анализирует поступающие данные и разрабатывает на их основе адаптивные решения. ИИ применяют в различных областях, в том числе в маркетинге и торговом бизнесе. По прогнозу PwC, благодаря искусственному интеллекту валовой внутренний продукт в отдельных странах увеличится на 26 %, а прирост глобальной экономики составит почти 16 трлн долл. США [1].

По расчетам, подготовленным американской консультационной фирмой Omdia, объем продаж средств программного обеспечения для искусственного интеллекта в мировой экономике в 2025 г. составит 126 млрд долл. США, хотя в 2018 г. он был равен 10 млрд долл. США [2].

Современные ретейлеры используют искусственный интеллект для общения со своими клиентами через индивидуальные онлайн-интерфейсы, роботов-продажников, социальные сети. С его помощью ретейлеры, ведущие электронную торговлю, предлагают клиентам удобный способ выбора продукции. Приложения для смартфонов и планшетов помогают продавцам взаимодействовать с покупателями, а клиентам предоставляют расширенную информацию о продукции.

ИИ с помощью механизма распознавания лиц способен идентифицировать покупателя, как только тот входит в магазин. Затем он может сообщить продавцам через внутреннее приложение, что пришел постоянный клиент, напомнить о его предпочтениях и показать историю покупок [3].

В торговом бизнесе применение искусственного интеллекта осуществляется в следующих областях:

- в управлении данными. ИИ собирает, систематизирует, анализирует и хранит информацию торговой организации, составляет на ее основе прогнозы и (или) отслеживает состояние оборудования;
- автоматизации. Самообучающийся алгоритм берет на себя выполнение регулярных рутинных задач;
- прогнозировании. Поскольку для достоверного прогноза нужно обработать значительное количество данных, с прогнозированием хорошо справляется ИИ, который может быть полностью беспристрастным и объективным [4].

Источники

1. PwC's Global Artificial Intelligence Study: Exploiting the AI [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/data-and-analytics/publications/artificial-intelligence-study.html>. — Date of access: 20.11.2022.

2. Савинов, Ю. А. Искусственный интеллект в международной торговле / Ю. А. Савинов, Е. В. Тарановская // Рос. внешнеэкон. вестн. — 2020. — № 4. — С. 58–71.

3. Роль искусственного интеллекта в розничной торговле [Электронный ресурс] // Polygant. — Режим доступа: <https://polygant.net/ru/blog/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-rozничной-torgovle/>. — Дата доступа: 20.11.2022.

4. Роль искусственного интеллекта в бизнесе [Электронный ресурс] // Simbirsoft. — Режим доступа: <https://www.simbirsoft.com/blog/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese/>. — Дата доступа: 20.11.2022.