

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ДОСТАВКИ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

В настоящее время ресторанный бизнес является одним из самых сложных сегментов для любой страны. Несмотря на упадок сферы, вызванный пандемией COVID-19, в Беларуси продолжается работа над восстановлением показателей, характеризующих данную отрасль. Так, например, за январь–май 2022 г. товарооборот общепита составил 1541,6 млн руб. По сравнению с аналогичным периодом 2021 г. объем товарооборота в отрасли вырос на 2,3 % [1].

На сегодняшний день главным приоритетом в развитии предприятий общественного питания стало создание таких условий, которые способны противодействовать негативной внешней среде. По этой причине широко используется внедрение информационных технологий. Одной из таких технологий является онлайн-доставка еды.

Онлайн-доставка — информационная система, позволяющая клиентам оформлять заказ блюд в режиме онлайн и предоставляющая услугу перемещения данных блюд через агрегаторов в любое указанное клиентом место. С начала пандемии онлайн-доставка стала занимать особое положение на рынке, выделяясь популярностью и востребованностью. Ранее для оформления заказа необходимо было клиентом звонить в рестораны, а ресторанам, в свою очередь, нанимать курьеров и организовывать специальные подразделения, которые отвечали за доставку. Сегодня благодаря таким агрегаторам, как «Яндекс.Еда» и Delivio, эти процессы упрощены: клиентам достаточно нажать на изображение желаемого блюда в своем смартфоне, а ресторанам передать курьерам сервиса собранный таким образом заказ клиента.

Специфика работы современной доставки непосредственно зависит от IT-сектора. Специалисты считают, что его роль будет только усиливаться. Чем быстрее и качественнее новые технологии будут внедряться в ресторанный бизнес, тем больше конкурентных преимуществ он будет получать.

Сегодня активно развивается коммерческая робототехника. Она обеспечивает качество услуг, исключая негативное влияние человеческого фактора. Реализуются решения для работы на складах, например используются роботы-сортировщики у Amazon и Alibaba.

Глобальный рынок роботов-манипуляторов, консультантов и прочих современных технологий будет расти как минимум до 2027 г. со среднегодовыми темпами 11,5 % [2].

Таким образом, внедрение информационных технологий в ресторанный бизнес — путь к современной, эффективной, привлекательной и, главное, конкурентоспособной деятельности на рынке. Онлайн-доставка в сфере ресторанного бизнеса на сегодняшний день имеет огромное значение, поскольку упрощает жизнь человека и делает ее безопасной и комфортной. Развитие данного направления позволит ускорить время доставки, а благодаря роботам-курьерам

(уже существуют и широко используются сервисом «Яндекс.Еда») рестораны смогут увеличить свою прибыль за счет уменьшения количества сотрудников.

Источники

1. Товарооборот сети общественного питания [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/gostinichno-restorannuu-biznes-optimiziruuet-personal/>. — Дата доступа: 05.11.2022.

2. Тренды развития рынка доставки [Электронный ресурс] // marketmedia. — Режим доступа: <https://marketmedia.ru/media-content/tri-trenda-razvitiya-rynka-dostavki-v-rossii/>. — Дата доступа: 05.11.2022.