

Д. С. Гордеенко, В. В. Кашкур
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Поддержка малого и среднего бизнеса в торговле важна, так как обеспечивает стабильное функционирование предприятий, организаций и в целом экономики. На 1 января 2022 г. в Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 273 тыс. индивидуальных предпринимателей и 112 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства.

В сфере малого и среднего предпринимательства в 2021 г. наиболее распространенным видом экономической деятельности была оптовая и розничная торговля.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства за 2021 г. составила 190 млрд руб., вклад в республиканский объем выручки — 41,6 % [1].

Начинающие и действующие предприниматели сталкиваются с вызовами и барьерами, препятствующими их развитию, например с такими, как значительное количество оснований для привлечения к уголовной и административной ответственности, недостаток информации и знаний о потенциальных рынках сбыта, способах выхода на рынки сбыта.

Сравнивая меры государственной поддержки бизнеса в Беларуси с такими мерами в других странах, нужно признать, что государственная помощь в решении проблем, связанных с пандемией, оказанная белорусскому малому и среднему бизнесу, оказалась недостаточной. Кризис поменял финансовую ситуацию, методы регулирования и бизнес-управления. Только малая часть компаний имела возможность пользоваться мерами государственной поддержки, и лишь две отрасли экономики — промышленность и строительство — приобрели выгоду от кредитов, предоставленных госпредприятиям. При этом отсутствие локдауна и иных ограничительных мер не помешало остаться на плаву малому и среднему бизнесу в большинстве сфер деятельности, за исключением тех субъектов хозяйствования, которые понесли ущерб от добровольной самоизоляции населения. Более гибкие, конкурентные и деятельные фирмы сумели обнаружить и применить свои новые способности. Необходимым условием для грядущего устойчивого финансового подъема экономики Беларуси считается гениальный навык выживания и становления белорусских предпринимателей в период циклических упадков [2].

Создан комплекс мероприятий по реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы. К таким мероприятиям относятся совершенствование механизмов и условий предоставления государственной финансовой и нефинансовой поддержки, организационно-информационная поддержка стартап-движения в Республике Беларусь и т.д.

На наш взгляд, в нынешней ситуации из-за многочисленных санкций условия функционирования малого и среднего предпринимательства ухудшились.

Однако ограничение импорта дает новые возможности для отечественных предпринимателей. Государство оказывает поддержку субъектам хозяйствования, разработана программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы, реализация мероприятий которой позволит эффективно преодолеть сложившиеся трудности.

Источники

1. Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 15.11.2022.

2. Малый и средний бизнес в период пандемии: эффективность мер поддержки [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10884.pdf>. — Дата доступа: 15.11.2022.