

ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АВАНГАРД НЕДВИЖИМОСТЬ»)

SMM — это прежде всего работа в сообществах, которые имеют целевую группу пользователей, также это инструменты открытого и незаметного взаимодействия с целевой аудиторией.

Эффективное продвижение предприятия в социальных сетях начинается с правильно разработанной SMM-стратегии. Стратегия поможет определить цели присутствия в социальных медиа, пути их достижения, расставить приоритеты, а главное — спрогнозировать потенциальный эффект и не свернуть с намеченного маршрута.

«Авангард Недвижимость» предлагает полный комплекс риелторских услуг гражданам Республики Беларусь и других государств.

К выбору клиентов — множество вариантов объектов недвижимости: комнаты, квартиры, дома, коттеджи, дачи, гаражи.

Всегда имеются интересные предложения коммерческой недвижимости: офисы, магазины, производственные и складские помещения. Интересы агентства не ограничиваются Минском и его пригородами, имеется большой выбор объектов в других городах Беларуси с развитой инфраструктурой и хорошим транспортным сообщением с Минском. Среди предложений всегда есть и доступное жилье, и жилье повышенных потребительских качеств, и элитные квартиры, и коттеджи. Агентство недвижимости «Авангард Недвижимость» активно работает с белорусскими застройщиками, среди предложений немало квартир в новостройках. Также в «Квадратном метре» могут помочь с утверждением перепланировок, оценкой недвижимого имущества. По желанию клиента может быть предоставлен VIP-сервис.

В сообществе Instagram ежедневно публикуются картинка с «Flat look» (полностью составленными описаниями) с пометкой «как читать». Такой вид поста довольно популярен в сообществах, посвященных квартирам, поэтому не воспринимается подписчиками в качестве рекламы. В посте размещаются фото объектов недвижимости и ссылки на каждый из них.

В среднем посты в ВКонтакте получают от 10 до 20 лайков при 596 подписчиков. Причина небольшого количества лайков в том, что в ВКонтакте появился новый механизм, который сохраняет все, на что пользователь ставит лайк, и поэтому лайки теперь ставят редко.

Преимущества социальной сети ВКонтакте для ООО «Авангард Недвижимость»: повышение продаж через различные каналы, привлечение новых клиентов онлайн, повышение узнаваемости бренда, повторное вовлечение постоянных клиентов.

Таким образом, для ООО «Авангард Недвижимость» предлагается внедрение постов «Как проверить работу риелтора при продаже квартиры? Что должен делать ваш специалист» в Instagram и Facebook. Также предлагается внедрение видео с показов новых коллекций, анонсов новинок и промороликов. Все ролики должны быть выдержаны в едином стиле компаний ООО «Авангард Недвижимость» и смотреться очень ярко и насыщенно, что будет соответствовать его медийным образам.

Источник

1. *Секерин, В. Д.* Основы маркетинга / В. Д. Секерин. — М. : КноРус, 2021. — 288 с.