

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МИНСКА В 2022 г.

На основе изучения данных о состоянии рынка общественного питания Минска в 2022 г. были сформированы следующие выводы:

- сектор объектов общественного питания Минска в июне 2022 г. был представлен приблизительно 3650 объектами;
- число ресторанов составило 171 (12 относятся к люксовой категории);
- посадочных мест насчитывалось более 175 тыс.;
- произошло замедление темпов роста розничного товарооборота организаций общественного питания, хотя динамика осталась положительной (100,8 %).

Динамика. В начале 2022 г. возросла доля кофеен. Это обстоятельство может быть связано с погрешностью названия типа заведения при внесении в торговый реестр, а может соответствовать действительности: в Минске в период с 2017 г. начался бурный рост кофеен. Росту кофеен способствовало несколько факторов: низкий барьер входа на рынок в плане начального капитала, отсутствие потребности в больших площадях (упрощены вопросы аренды), высокий спрос со стороны потребителей.

Спрос на услуги. Снижение спроса на услуги заведений общественного питания подтверждается замедлением темпов роста розничного товарооборота, а также усредненной статистикой рынка в целом. Пик нестабильности пришелся на март–апрель 2022 г., когда отмечалось снижение потока на 25–30 %. Причиной этого явления стала новая волна релокации (большинство платежеспособных постоянных клиентов покинули пределы страны). В мае 2022 г. наблюдалась стабилизация ситуации, так как был упрощен въезд в Беларусь для граждан Российской Федерации и введен безвизовый режим посещения Беларуси для граждан стран Балтии.

Тренды. Многие международные сетевые компании продолжили функционировать на рынке общественного питания в Беларуси, как и продолжили свое развитие локальные сети и одиночные объекты. Процессы открытия и закрытия объектов обусловлены ротационным явлением [1].

На рынке общественного питания Минска ярко выражены три тенденции: – «восточный вектор». Объекты общественного питания открываются представителями этнических групп Востока. Спрос в значительной степени обусловлен довольно большой долей в структуре жителей Минска китайской диаспоры и представителей разных исламских государств;

- приход на столичный рынок белорусских региональных точек, например точек «Sabroso. Латинобургер», которые особенно известны в Молодечно. Сами узнаваемой региональной сетью являются кофейни Paragraph из Бреста;
- развитие действующих групп рестораторов, которые продолжают открывать новые объекты общественного питания с разными кухнями, концепциями и подходами к дизайну.

В заключение можно сделать вывод, что сокращение потока туристов и выезд из страны платежеспособных клиентов существенно повлияли на результаты деятельности объектов общественного питания Минска.

Источник

1. Как меняются тренды на рынке минского общепита [Электронный ресурс] // Thinktanks.by. — Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/07/05/kak-menyayutsya-trendy-na-rynke-minskogo-obschepita.html>. — Дата доступа: 19.11.2022.