

Л. Р. Коркин
БГУИР (Минск)
А. А. Силюцкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — К. Ф. Саевич, д-р биол. наук, профессор

РОЛЬ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА БЕЛАРУСИ

Товароведение решает множество вопросов, связанных с формированием, функционированием и оптимизацией ассортимента товаров, предназначенных для экспорта. В нынешних экономических условиях роль товароведения возрастает, так как в период наложения санкций очень важно сохранить экономический потенциал, в кратчайшие сроки перераспределить товарооборот и найти новые рынки сбыта, а также более надежных партнеров.

Товароведению средств производства придается большое значение при подготовке студентов БГЭУ по специальностям «коммерция на международном рынке» и «товароведение средств производства». Будущим и действующим специалистам важно иметь представление о характеристиках товаров, разбираться в их качестве и в особенностях производства. По этой причине при подготовке специалистов рассматривают вопросы, связанные с переориентацией экспорта отдельных товарных групп и изменением их роли на внешнем рынке из-за качества, свойств с анализом и прогнозом обстановки на перспективных рынках сбыта.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 170 странами мира. Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1000 товарных позиций, важнейшими из которых являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, шины, молочная и мясная продукция, мебель, текстиль и текстильные изделия, минеральные продукты, каучук (включая химические волокна и нити), бумажные изделия, цветные металлы и изделия из них, оборудование и транспортные средства (грузовые и легковые автомобили, трактора и т.д.). После полного запуска БелАЭС в 2022 г. появится возможность не только экспортировать электроэнергию, но и удешевить производство. Высокое качество и востребованность средств производства позволили сохранить и переориентировать экспорт целого ряда отдельных товарных групп и средств производства [1].

Начиная с 2020 г. белорусский экспорт товаров стал осуществляться еще в девять новых стран, в том числе в Багамские Острова, Бурунди, Экваториальную Гвинею, Сент-Люсию, Свазиленд. В этом году сальдо внешней торговли товарами и услугами увеличилось по сравнению с 2019 г. на 2,3 млрд долл. США и продолжает расти. Удалось нарастить белорусский экспорт в 11 стран Евросоюза на сумму 168 млн долл. США, в Китай — на 76 млн долл. США и в другие страны мира на общую сумму 291 млн долл. США [2].

Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией и с новой волной санкций со стороны отдельных государств, в стране заметно уси-

ливаются разработки товароведов в области конкурентоведения и менеджмента с применением функционально-стоимостного анализа. В данный момент отрабатываются новые торговые соглашения, чтобы увеличить товарооборот и минимизировать потери от прекращения экспорта продукции в страны, наложившие санкции.

Источники

1. Внешняя торговля товарами [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/>. — Дата доступа: 15.03.2022.

2. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://mfa.gov.by/trade/>. — Дата доступа: 15.03.2022.