

РАЗВИТИЕ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕАЭС

В настоящее время в Республике Беларусь состояние национальной продовольственной системы характеризуется высокой степенью самообеспеченности основными видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы прогнозируется увеличение экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2025 г. до 7 млрд долл. США при условии достижения целевых объемов производства сельхозпродукции и при благоприятной ценовой конъюнктуре мирового рынка [1].

В 2021 г. объем взаимной торговли между государствами — членами Евразийского экономического союза составил 72,6 млрд долл. США, доля агропродовольственных товаров в ней — 16,5 %, удельный вес сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси — 29,6 %. Следует отметить, что в 2021 г. по сравнению с 2015 г. доля агропродовольственных товаров в совокупной взаимной торговле товарами увеличилась с 15,2 до 16,5 %. В 2021 г. в структуре взаимной торговли агропродовольственными товарами удельный вес Беларуси по экспорту составил 43,3 %, по импорту — 16,2 %. Республика поставила на рынок ЕАЭС агропродовольственных товаров на сумму 5173,9 млн долл. США. Внешнеторговое сальдо Беларуси в торговле с ЕАЭС сельскохозяйственной продукцией и продовольствием на протяжении всего периода было положительное: по итогам 2021 г. оно превысило 3,3 млрд долл. США [1].

Поставки Беларуси в страны ЕАЭС характеризовались достаточно большим перечнем продукции, однако основу экспортной белорусской корзины формировали молокопродукты (доля 45,7 %), мясо и мясные субпродукты (12,6 %), готовая продукция из мяса и рыбы (8,6 %), овощи и картофель (4,9 %), жиры и масла (4,8 %), отходы и остатки пищевой промышленности (шроты, жмыхи) (4,5 %), плоды и фрукты (3,2 %) [1].

Республика Беларусь закупала на рынке ЕАЭС масличные семена (доля импорта 11,5 %), разные пищевые продукты (экстракты, эссенции, пищевые концентраты и др.) (10,7 %), жиры и масла (10,4 %), шроты и жмыхи (8,9 %), готовые продукты из зерна (8,8 %), мясо и мясные субпродукты (6,0 %), алкогольные и безалкогольные напитки (5,7 %), продукты переработки овощей и фруктов (5,7 %), злаки (5,4 %).

На внутреннем рынке Евразийского экономического союза и в будущем будут пользоваться спросом ключевые отечественные экспортно ориентированные товары, такие как молокопродукты, говядина и мясо птицы, готовые продукты из мяса и рыбы, сахар и кондитерские изделия из него. Республика Беларусь может закупать на внутреннем рынке ЕАЭС рыбу, подсолнечное масло, зерно, фрукты, овощи, напитки и др. В рамках этого союза создаются пре-

ференции преимущества во взаимной торговле. Разработан и реализуется план мероприятий, обеспечивающих согласованные действия в агропромышленной и экспортной политике, чтобы способствовать развитию внутренней региональной торговли и достижению сбалансированности внутренних продовольственных рынков Евразийского экономического союза.

Источник

1. *Карпович, Н.* Реализация экспортного потенциала Республики Беларусь в агропродовольственной сфере на рынке ЕАЭС [Электронный ресурс] / Н. Карпович, Е. Макуцень // Аграр. экономика. — 2022. — № 6. — С. 32–42. — Режим доступа: <https://agreconom.belnauka.by/jour/article/view/587/567>. — Дата доступа: 22.11.2022.