

ПЛАТЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Платеж — неотъемлемая операция любой коммерческой сделки. Под платежом понимается процесс перечисления определенной суммы в виде наличных денег либо соответствующих документов с помощью специально предусмотренных технологий. Расчет является компонентой процесса платежа: им завершается платеж.

В системе электронной коммерции платежи совершаются при условии соблюдения конфиденциальности и сохранения целостности информации.

Покупатели и продавцы должны быть уверены, что все стороны, участвующие в сделке, являются теми, за кого они себя выдают. Процесс удостоверения сторон называют аутентификацией.

Средства платежа делятся на две группы: традиционные и электронные. Традиционные средства оплаты товара бывают наличные и безналичные (при оплате банковским переводом, наложенным платежом, чеком, по кредитной карте).

Исследование средств и системы платежей проводилось на материалах ЗАО «Интернет-магазин Евроопт».

Оплата заказа может осуществляться:

- наличными средствами (в белорусских рублях) при получении заказа;
- банковской платежной карточкой Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, MasterCard Maestro, «Белкарт», «Мир» при получении заказа;
- картами рассрочки «Карта покупок» (рассрочка на 1 месяц), «Черепаха» (рассрочка на 8 месяцев), «Магнит» (рассрочка на 1 месяц), «Е-Каникулы» (рассрочка на 1 месяц), «Халва» (рассрочка на 1 месяц), «СМАРТКАРТА» (рассрочка на 1 месяц), кредитной картой Приорбанка (рассрочка на 1 месяц); при получении заказа;
- банковской платежной карточкой Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, MasterCard Maestro, «Белкарт», «Мир» на сайте (онлайн);
- приложением Samsung Pay с привязанными банковскими картами, которые обслуживаются в ЗАО «Интернет-магазин Евроопт»;
- картой «СТАТУСкарта» ОАО «СтатусБанк» с возвращением денежных средств (кешбэк) на счет платежа в размере 2 % от суммы покупки [1].

Исходя из исследования, можно отметить, что при выборе платежных систем покупатели товаров руководствуются функциональностью, доступностью, возможностями отечественных систем. Что касается продавцов, то они, как правило, стремятся подключить интернет-магазины ко всем платежным системам, чтобы не потерять продажи из-за субъективных предпочтений покупателей.

Источник

1. Доставка и оплата [Электронный ресурс] // e-dostavka.by. — Режим доступа: <https://e-dostavka.by/about/delivery/>. — Дата доступа: 23.11.2022.