

«ПИЦЦА ЛИСИЦА» КАК БРЕНД БЕЛОРУССКОГО ФАСТФУДА

Столичный рынок общественного питания активно развивается, и особенно стремительно развиваются услуги доставки как непосредственно объектами общественного питания, так и агрегаторами доставки.

Пиццерия «Пицца Лисицца» на сегодняшний день имеет достаточно популярную и узнаваемую концепцию, поэтому ей оказывают предпочтение потребители Минска, а не более известным маркам — Domino's Pizza, Dodo Pizza, «Пицца Темпо», «Пиццамании», «Терра Пицце».

У «Пиццы Лисиццы» действуют восемь пунктов самовывоза, в зонах которых осуществляется бесплатная доставка и которые охватывают практически весь Минск до МКАД.

«Пицца Лисицца» предлагает 24 варианта начинки пиццы, а также лепешки, нагетсы, куриные крылышки и картофель по-деревенски, соусы, напитки, десерты. Тесто во всех пиццах пышное. Они бывают двух размеров: стандарт (31 см, 0,6 — 0,7 кг) и большая (36 см, 0,8 — 0,9 кг). Салфетки и буклет, на котором прописаны сроки годности, прилагаются.

Можно выделить конкурентные преимущества «Пиццы Лисиццы». «Пицца Лисицца» предлагает ряд акций, которые не проводят ее конкуренты. Так, действуют правила:

– «вовремя или пицца бесплатно». Если заказ на самовывоз, оформленный онлайн или через колл-центр, не будет готов ко времени, указанному при оформлении заказа, то одну пиццу или другое блюдо с наименьшей ценой покупатель получает бесплатно;

– «бесплатная пицца» при доставке заказа к определенному времени. Если к моменту доставки прошло более 0,5 ч от того времени, на которое был сделан заказ, то одну пиццу или другое блюдо с наименьшей ценой из заказа покупатель получает бесплатно.

Слабой стороной «Пиццы Лисиццы» является отсутствие у службы доставки собственного кафе. Основными преимуществами стационарного объекта перед доставкой являются атмосфера, удобство, возможность провести время вне дома с большой компанией.

С учетом высокой оценки потребителей пиццерии как популярной и узнаваемой можно предположить, что мерами для расширения бизнеса могут стать:

- выход за пределы Минска;
- открытие точек в регионах;
- открытие собственного кафе-пиццерии в Минске;
- разработка франшизы.

Эти меры позволяют увеличить объем продаж, повысить прибыль и рентабельность организации.

Источник

1. Целесообразность открытия пиццерии «Пиццы Лисицы» в г. Минск [Электронный ресурс] // Факультет маркетинга и логистики БГЭУ. — Режим доступа: <http://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2021/06/Pitstsa-Lisitsa.pdf>. — Дата доступа: 21.11.2022.