

ВНЕДРЕНИЕ SMM-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС

В наше время интернет очень сильно повлиял на расширение и развитие бизнеса. Сейчас невозможно увидеть человека, который мог бы обойтись без интернета, ставшего неотъемлемой частью современной жизни. Благодаря интернету многие компании повысили объем продаж, т.е. в конечном итоге повысили доход предприятий (организаций), например Webernetic Family, NORT Digital Agency, Octopance, Whale Studio, Arezo [1].

По статистике Marketing Sphera, 95 % людей от 18 до 34 лет считают, что удобнее всего следить за брендом и взаимодействовать с ним именно через социальные сети. С этим связан большой спрос на SMM-специалистов: почти каждая компания ведет социальные сети. Для многих брендов это единственный канал для продвижения в интернете [2].

SMM-маркетинг — комплекс мероприятий, направленных на взаимодействие с потенциальными клиентами с помощью социальных сетей и мессенджеров [3]. SMM-маркетинг идеально подходит для развития малого и среднего бизнеса, нацеленного на получение прямых продаж. Если в организации принято решение о заключении сделки требует продолжительных раздумий, то такой компании сложно найти клиентов в социальных сетях. Минимальную эффективность продвижение в социальных сетях показывает в отрасли B2B [4].

Лидерами оказания услуг в сфере SMM являются:

1. Webernetic Family. Ориентирован: на разработку и продвижение сайтов E-zoo SEO, Llorens PPC SMM, Starkmovers SEO и Starkmovers Redesign; контекстную рекламу; дизайн HR admin Design, Belarus.info Design; SMM в русскоязычном и англоязычном сегментах Loday Magazine Design, Road to Spain DEV. Специализируется также на CMS WordPress, OpenCart, Simpla, Magento, Umi, CS-Cart, Shop-Script и фреймворках Yii, Laravel, Django.

2. NORT Digital Agency. Ориентирован: на веб-сайты Letolux, «От бабули», TOLEX tuning; дизайн (креатив) NY Central Park Discovery, рекламу, SEO и Digital marketing.

3. Marccoon Digital. Ориентирован: на разработку сайтов (интернет-магазины, корпоративные сайты, доработка проектов); SEO-продвижение (продвижение по трафику, в топе); услуги SMM и PPC; графический дизайн, UX/UI-дизайн, JavaScript [1].

Таким образом, SMM-маркетинг представляет собой способ привлечения клиентов с помощью интернет-платформ. Для продвижения бизнеса стоит выбирать социальные сети, в которых в большей степени сосредоточена целевая аудитория компании. SMM-маркетинг эффективен, так как люди во многом доверяют именно социальным сетям и форумам, вчитываясь в отзывы и комментарии других пользователей.

Источники

1. Минск: рейтинг SMM агентств [Электронный ресурс] // Wadline. — Режим доступа: <https://wadline.ru/smm/by/minsk>. — Дата доступа: 25.11.2022.
2. SMM (social media marketing) [Электронный ресурс] // unisender. — Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/что-такое-smm/>. — Дата доступа: 25.11.2022.
3. Что такое SMM-маркетинг и продвижение в соцсетях [Электронный ресурс] // Serpstat. — Режим доступа: <https://serpstat.com/ru/blog/что-такое-smm-marketing-i-prodvizhenie-v-socsetjah/>. — Дата доступа: 25.11.2022.
4. SMM: что это, как работает и кому нужен [Электронный ресурс] // rookee. — Режим доступа: <https://wiki.rookee.ru/smm/#kakomu-biznesu-podhodit-smm-prodvizhenie>. — Дата доступа: 25.11.2022.