

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Ведение бизнеса в интернете дает возможность продавцам расширить географию продаж, не открывая локальных магазинов. Создание своего электронного бизнеса доступно практически каждому, поскольку затраты на аренду, оборудование, зарплату сотрудникам не так велики, как в сравнении с офлайн-бизнесом.

Преимуществами ведения электронного бизнеса являются:

- глобальный охват. Интернет предлагает быстрый и дешевый способ выхода на международные рынки без открытия магазинов в каждой стране и без расчета логистических затрат;

- повышение качества обслуживания клиентов. При ведении своего веб-сайта обеспечивается быстрая обратная связь от возможных клиентов к предпринимателю или организации. При помощи подробной статистики, которая собирается на интернет-ресурсе, можно отследить, откуда клиенты пришли и куда ушли, какие товары для них более актуальны и т.д.;

- ощутимо низкие затраты и запуск бизнеса, в том числе торговли. Для торговли на начальном этапе требуются наличие компьютера и выход в интернет (отсутствуют затраты на персонал, аренду помещения, коммунальные платежи и др.);

- круглогодичное использование интернет-ресурсов;

- конкурентоспособность. Существует возможность у малого интернет-бизнеса конкурировать с крупными компаниями. Например, малый бизнес по пошиву женских сумок легко может создавать конкуренцию крупным брендам, таким как LESS, David Jones и др. [1].

В то же время электронному бизнесу присущи недостатки:

- высокий уровень конкуренции. Поскольку многие предприниматели решают вести свой бизнес в электронном формате, значительно повышается конкуренция в борьбе за потенциального клиента. В локальной сети множество интернет-магазинов, и покупатель вправе сам решать, какой из них его привлекает больше;

- неготовность клиентов купить товары, которые нельзя непосредственно увидеть. Например, крупную мебель, такую как диван, конечно, лучше покупать в офлайн-магазине, чтобы на месте оценить его габариты, дефекты и т.д. Также ограничены продажи в продовольственном секторе, одной из наиболее значительных причин чему является то, что продукты питания относятся к категории скоропортящихся товаров;

- конфиденциальность. В наше время участились случаи кражи данных карт и другой личной информации, поэтому не все пользователи рассматривают онлайн-платежи как безопасный метод оплаты;

– недобросовестность конкурентов, которым не составит труда написать негативные отзывы о компании и тем самым загубить ее бизнес: обычные покупатели часто смотрят на отзывы о магазине и верят им.

Подведем итог: ведение электронного бизнеса — перспективная сфера, которая обладает множеством преимуществ.

По нашему мнению, ведение бизнеса в интернете — рациональный вариант для тех, кто не имеет локальной привязанности и любит быть мобильным, поскольку работать удаленно можно из любой страны.

Источник

1. *Малега, И. А.* Преимущества и недостатки электронного бизнеса [Электронный ресурс] / И. А. Малега // Изв. Регион. финансово-экон. ин-та. Электрон. науч. журн. — 2016. — № 2. — Режим доступа: <https://science.rfei.ru/ru/2016/2/160.html>. — Дата доступа: 20.11.2022.