

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

HYBE Corporation — южнокорейский конгломерат, занимающийся производством музыки, видеоконтента, игр, IT и обучением. Главным источником дохода компании является музыкальная группа BTS, покорившая сердца миллионов поклонников по всему миру. Являясь самыми известными артистами Южной Кореи, музыканты BTS оказывают огромное влияние на экономические показатели не только своей компании, но и страны в целом. Так, в 2018 г. Исследовательский институт Hyundai сообщил, что BTS ежегодно вносит в южнокорейскую экономику более 3,6 млрд долл. США, что эквивалентно вкладу 26 компаний среднего размера [1]. В 2018 г. компания HYBE получила 98,2 % своего дохода от BTS [3].

Группа имеет способность потрясать финансовые рынки страны. Объявление BTS в июне 2022 г. о перерыве в своей деятельности привело к тому, что акции HYBE потеряли четверть своей стоимости. На этом фоне другие развлекательные компании потеряли от 3 до 15 % стоимости акций. Национальная пенсионная служба Южной Кореи потеряла более 98 млн долл. США, поскольку является третьим по величине акционером HYBE [2]. Другой причиной, приведшей к колебаниям стоимости акций HYBE, стала новость о призыве на военную службу участников группы: акции HYBE упали на 2,5 % [1].

Компания HYBE стремилась разнообразить свой портфель, приобретая музыкальные лейблы и технологические компании, диверсифицировала бизнес и инвестировала в новые проекты. В августе 2021 г. HYBE приобрела лейбл IthacaHoldings за 1 млрд долл. США с такими артистами, как Ариана Гранде, Канье Уэст. В настоящее время компания имеет девять музыкальных лейблов и два десятка артистов.

В 2021 г. доля дохода HYBE, полученного от группы BTS, снизилась до 67 %. В 2023 г. HYBE Labels планирует представить четыре новые группы с целью снизить зависимость от BTS в плане продаж и прибыли до 35–40 % к 2024 г. [3].

HYBE объявила о переходе в IT-сферу, создав продукт Weverse, через который фанаты могут коммуницировать со своими кумирами, покупать мерч. HYBE инвестирует во многие IT-компании, например в Dunamu, занимающуюся разработкой NFT, Superton, а также искусственного интеллекта. В 2022 г. была создано отдельное подразделение HYBE — IM, занимающееся созданием игр.

За 2022 г. произошло немало событий, которые отрицательно повлияли на стоимость акций HYBE. По предварительным подсчетам, HYBE потеряла более 10 млрд долл. США рыночной капитализации. Колебания цен на акции HYBE имеют огромное значение для всего корейского рынка развлечений, по-

сколько большинство компаний полагаются на популярность лишь нескольких своих звезд.

Пример HYBE показывает, что всем компаниям в индустрии развлечений необходимо снижать зависимость от своих топовых артистов и инвестировать в иные проекты.

Источники

1. *Taylor, C.* South Korea stands to lose billions from making K-pop superstars BTS do military service [Electronic resource] / C. Taylor // Fortune. — Mode of access: <https://fortune.com/2022/10/17/how-much-money-will-south-korea-lose-from-bts-military-service/>. — Date of access: 04.11.2022.

2. Oh Gwi-Hwan, SM, YG and JYP lose more than 600 billion in 7 days [Electronic resource] / Oh Gwi-Hwan // ChosunBiz. — Mode of access: https://biz.chosun.com/stock/stock_general/2022/06/24/ILYCIFRHXBD6VGFERYXI3S5PQ/?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz/. — Date of access: 04.11.2022.

3. Yoon So-Yeon, HYBE shares rise as world contemplates company sans BTS [Electronic resource] / Yoon So-Yeon // Korea JoongAnd Daily. — Mode of access: <https://koreajoongangdaily.joins.com/2022/10/18/business/industry/Korea-HYBE-BTS/20221018183147397.html/>. — Date of access: 04.11.2022.