

## **ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИЙ**

События последнего времени показывают резкое замедление мировой экономической активности. Значительные коррективы они внесли в экономику Республики Беларусь: она была весь 2022 г. под давлением санкций, которые оказали значительное негативное влияние на перспективы развития страны.

Экономический рост Беларуси обусловлен крайней неопределенностью, поскольку санкции продолжают усиливаться и уже привели к структурным изменениям потребительского рынка. Такая трансформация проявляется прежде всего в уходе с рынка страны части иностранных субъектов хозяйствования. Из-за снижения импорта начал сокращаться ассортимент товаров в магазинах. В результате было принято решение об увеличении доли отечественной продукции в закупках торговых организаций. Доля продажи товаров белорусского производства в розничном товарообороте организаций торговли в январе–сентябре 2022 г. увеличилась на 1,5 %. По ряду продовольственных товаров спрос покупателей практически полностью удовлетворялся за счет продукции отечественных товаропроизводителей [1].

Возникла также проблема снижения покупательной способности, на которую указывает статистика: розничный товарооборот в январе–сентябре 2022 г. составил 49,7 млрд руб., или 97,5 % к уровню 2021 г. в сопоставимых ценах. Потребительский спрос перераспределяется в пользу покупки базовых товаров — продуктов питания; спрос на товары длительного пользования подавлен из-за сокращения реальных доходов, обеднения ассортимента и удорожания части импорта в связи с санкциями. Реальные располагаемые денежные доходы населения (скорректированные на индекс потребительских цен) в январе–августе 2022 г. составили 96,4 % от их уровня в январе–августе 2021 г. Наблюдаются рационализация потребления и нарастающее экономное потребление.

Что же происходит с ретейл-форматами в текущих условиях? Самое большое падение покупательской активности сегодня испытывают гипермаркет и супермаркет: наметилась тенденция закрытия такого формата как сетей целиком, так и объектов. Актуальными сейчас становятся форматы магазинов «у дома», в которых предоставляются услуги не очень высокого качества, но по приемлемым ценам.

Важным моментом в сложившихся экономических условиях являются цены: в октябре 2022 г. годовой прирост потребительских цен составил 15,2 % по отношению к октябрю 2021 г. Государство активно принимает меры по изменению цен, защите экономики страны в условиях санкций, одной из которых является импортозамещение как национальный проект. В настоящее время регулирование цен на товары повседневного спроса осуществляется в соответствии с постановлениями Совета Министров Республики Беларусь от 27 января

2022 г. № 51 «О регулировании цен и изменений постановлений Совета Министров Республики Беларусь», от 7 апреля 2022 г. № 214 «О регулировании цен» от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен». В этих правовых актах консолидированы все требования, устанавливаемые при осуществлении ценового регулирования с применением таких способов, как пределы ежемес-ячного изменения цен, предельные надбавки, норматив рентабельности.

Формирование долгосрочной политики в условиях санкций осложняется недостатком исследований на тему экономической изоляции. На современном этапе развития экономики следует усилить мониторинг за обеспеченностью покупательной способности. Государство должно повысить эффективность распределения ресурсов, обеспечив конкурентную среду, рыночное ценообразова-ние, поддержку предпринимательской инициативы.

#### **Источник**

1. Беларусь в цифрах, 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статисти-ческий комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_50202/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_50202/). — Дата доступа: 14.11.2022.