

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДОВ В ЗАВЕДЕНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Применение инновационных решений в общественном питании является обязательным условием сохранения конкурентоспособности. Кафе и рестораны активно внедряют новые технологии и дистанционные сервисы, которые помогают привлечь новых посетителей и увеличить клиентскую базу, повысить качество обслуживания [1].

Одним из современных решений для бизнеса являются QR-коды, которые означают быстрый доступ и выглядят как квадрат матричного кода. Этот квадрат может удерживать огромное количество информации в виде текста, картинок, цифр. Разместить QR-код можно где угодно: начиная с вывесок в заведении, наклеек и заканчивая чеками.

В заведения общественного питания внедряются QR-коды:

– в электронное меню. Из-за пандемии владельцы заведений стали всеми способами ограничивать физические контакты гостей между собой. Посетители ресторанов и кафе позитивно отнеслись к бесконтактному меню: оно безопасно, потому что не передается из рук в руки и через него не распространяются бактерии и вирусы. Если в заведении имеется электронное меню, гостю достаточно отсканировать QR-код камерой смартфона, чтобы ознакомиться с ним. При сканировании гость попадает на сайт, на котором демонстрируются фотографии различных блюд с указанием их состава и цены;

– в платежные сервисы. Один из способов безналичной оплаты — использование QR-кодов платежных сервисов, которые могут быть полезны, если гость забыл кошелек с наличными деньгами и картами, а его телефон не поддерживает бесконтактную оплату. Такие способы оплаты подходят для небольших предприятий, чьи площади и масштабы деятельности не позволяют приобрести полноценный терминал для приема безналичных платежей [2];

– для электронных чаевых. Они используются, если после обеда или ужина в ресторане клиент хочет оставить чаевые, но у него нет с собой наличных. Посетителю не нужно вводить длинные номера карт, а перевод происходит за пару кликов;

– для отзывов. QR-код можно разместить на кассе, если заведение использует самообслуживание, или на столах. Таким образом, посетителям не нужно искать сайт заведения в интернете, чтобы оставить отзыв, их сразу направляют на нужную страничку, на которой остается лишь написать свое впечатление от посещения.

Подводя итог, можно сказать, что существует много сценариев использования QR-кодов в сфере общественного питания. Есть заведения, которые используют только электронное меню, а есть те, кто внедряет эту технологию по максимуму. Главные удобства использования QR-кодов — быстрота и легкость.

Источники

1. Какие инновации приходят в общепит [Электронный ресурс] // Инвест-Форсайт. — Режим доступа: <https://www.if24.ru/kakie-innovatsii-prihodyat-v-obshherit/amp/>. — Дата доступа: 20.11.2022.

2. 8 способов использования QR-кодов в ресторанах и кофейнях [Электронный ресурс] // passteam. — Режим доступа: <https://www.passteam.ru/blog/8-sposobov-ispolzovaniya-qr-kodov-v-restoranaх-i-kofeynyah>. — Дата доступа: 20.11.2022.