

## **КОММЕРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

В Республике Беларусь насчитывается порядка 200 предприятий, специализирующихся на производстве продукции из мяса.

Следует отметить, что Беларусь является лидером среди стран СНГ по производству мяса на душу населения (137 кг/чел.). Производство мяса значительно превышает его внутреннее потребление. [1]

При этом согласно прогнозу Минсельхозпрода в 2025 г. в Беларуси может быть произведено 2,15 млн т мяса, т.е. больше уровня 2021 г. примерно на 13 % [2]. Основная цель наращивания производства — увеличение экспорта мясной продукции.

В сложившихся политических условиях основными направлениями экспортной деятельности должны стать рынки России, Китая, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Армении. Перспективы экспорта мясной продукции на рынки Украины и Молдовы сейчас очень сложно оценить и спрогнозировать. Необходимо изучать в этих целях рынки Вьетнама, Грузии, Таджикистана, Таиланда, Сирии, Ирана, ОАЭ. Рассматривать рынок ЕС для экспорта мясной продукции в настоящее время нецелесообразно, хотя необходимо тщательно следить за его динамикой и тенденциями развития.

Коммерческий потенциал отечественных мясоперерабатывающих предприятий на внешних рынках обеспечивает ряд конкурентных преимуществ. Такими преимуществами являются:

- наличие современного высокотехнологичного оборудования, собственных сельскохозяйственных угодий и комбикормовых производств;
- успешное внедрение импортозамещающих программ в условиях санкционного давления;
- невысокая стоимость энергетических ресурсов, обеспечивающих низкий уровень себестоимости продукции;
- наличие товаропроводящей сети и представительств, прежде всего на территории Российской Федерации, в странах ЕАЭС и СНГ;
- высокое качество продукции и наличие товарных брендов.

Одним из основных коммерческих рисков мясоперерабатывающих предприятий на внешнем рынке является расширение западными странами санкций в области финансовых расчетов, поставок комплектующих к оборудованию, определенных видов упаковки, ветеринарных препаратов и др. В результате нестабильности политической ситуации в некоторых странах предприятиям приходится сталкиваться и с логистическими рисками. Но главное, что необходимо осуществлять постоянно, — контроль эпизоотической ситуации на всех

уровнях производства, так как именно он обеспечивает успешное развитие предприятия, а следовательно, и продовольственную безопасность страны.

Вывод из изложенного следующий: коммерческий потенциал мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь на внешнем рынке по-прежнему высокий.

### **Источники**

1. Обзор рынка мяса и мясной продукции Республики Беларусь [Электронный ресурс] // ВК Ratings. — Режим доступа: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2021/11/otchet-myaso.pdf>. — Дата доступа: 13.11.2022.

2. Заяц, Д. Беларусь зарабатывает валюту на мясе / Д. Заяц [Электронный ресурс] // Экон. газета. — 2022. — 4 окт. — Режим доступа: <https://neg.by/povosti/otkrytj>. — Дата доступа: 14.11.2022.

3. Дайджест «Рынок мяса и мясных продуктов» [Электронный ресурс] // ФНИЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова РАН. — Режим доступа: <https://www.vniimp.ru/journal/meat-market/daydzhest-rynok-myasa-i-myasnyh-produktov-za-2022-god>. — Дата доступа: 14.11.2022.