

ТЕХНОЛОГИЯ QR-КОДА: ПРИМЕНЕНИЕ В ТОРГОВЛЕ

QR-коды получили применение во многих сферах жизни. Изначально они были разработаны для использования в автомобильной промышленности, но стали активно распространяться в другие сферы. На данный момент QR-коды находят применение себе в рекламе, маркетинге и торговле. Частично их технологию стали успешно использовать при осуществлении платежей.

Из основных преимуществ QR-кодов можно назвать высокую скорость их считывания, большую емкость по сравнению с другими штрихкодами, легкость в создании и размещении.

В Беларуси после введения оплаты по QR-кодам в общественном транспорте количество людей, применяющих в своей повседневной жизни их технологию, резко увеличилось, т.е. в Беларуси существует благоприятная среда для применения в бизнес-процессах QR-кодов, высокий уровень осведомленности о которых имеет население.

Основное препятствие использования QR-кодов в торговле раньше было связано со сложностью считывания, так как пользователям необходимо было загружать отдельное приложение для процедуры сканирования, но после 2017 г. производители стали добавлять функции распознавания кода в камеры мобильных телефонов. Особенно широкое распространение эта технология получила во время глобальной пандемии из-за развития безналичной оплаты.

Гибкий характер технологии QR-кода привел ко многим инновациям, которые упростили ежедневные транзакции, поэтому теперь предприятия используют QR-коды для усовершенствования своих услуг. Сканирование QR-кодов за 2022 г. в общей сложности составило 6 825 842 распознавания, или на 433 % больше, чем в 2021 г. Новое исследование Juniper Research показывает, что к 2025 г. глобальные расходы на платежи с помощью QR-кодов превысят 3 трлн долл. США, а в 2022 г. они вырастут на 2,4 трлн долл. США [1].

Те же тенденции увеличения использования безналичной оплаты по QR-кодам наблюдаются и в Республике Беларусь. В 2021 г. доля безналичных платежей выросла до рекордной отметки — 65,7 %, что, несомненно, говорит о распространении безналичных платежей среди граждан и делает развитие QR-кодов перспективным направлением [2].

Использование кодов также возможно для быстрой и эффективной подачи информации на этикетках товаров. QR-код не только не занимает много места на этикетке и не перегружает ее визуально, но и позволяет завлечь потребителя развлекательным, информативным и продуманным контентом. Если такие положительные примеры продолжают создавать прецедент, любопытство будет все чаще побуждать клиента сканировать QR-коды.

QR-код — важный инструмент для соединения мира офлайн и онлайн, открывающий безграничные возможности для охвата потребителей. В эпоху развития нанотехнологий, когда растет спрос на скорость и удобство получения

информации и проведение точных платежей, QR-коды станут мощным маркетинговым инструментом.

Источники

1. Статистика использования QR-кодов [Электронный ресурс] // QRTIGER. — Режим доступа: <https://www.qrcode-tiger.com/qr-code-statistics-2022-q1/>. — Дата доступа: 21.11.2022.

2. Безналичные расчеты за товары и услуги в Беларуси [Электронный ресурс] // dev.by. — Режим доступа: <https://devby.io/news/beznal-belarus-2021/>. — Дата доступа: 21.11.2022.