

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ

Для нашей страны цифровизация торговли — возможность выйти за пределы традиционных подходов к обмену товарами и услугами. В 1998 г. Всемирной торговой организацией электронная торговля была определена как производство, распределение, маркетинг, продажа или доставка товаров и услуг через электронные каналы [1].

Основным приоритетом Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы является цифровизация. На сегодняшний день ключевые условия проведения цифровой трансформации национальной экономики Беларуси прописаны в Декрете Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 № 7 «О развитии предпринимательства» и других нормативных правовых актах, направленных на реализацию указанного декрета, а также в Декрете Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» [2].

Согласно последним исследованиям Global Digital 6 человек из 10 (доля 58,4 %) покупают что-то онлайн каждую неделю, 3 из 10 (28,3 %) приобретают таким способом продукты. Абсолютное число онлайн-покупателей продовольственных товаров увеличилось на 10 % за последние шесть месяцев [3].

Исследования, проводимые в Республике Беларусь, выявили, что покупатели предпочитают онлайн-покупки по ряду причин. Такими причинами являются: удобный просмотр цен на товары (50 % опрошенных), поиск более выгодных цен (45 %), проверка наличия требуемого товара перед посещением магазина (31 %) [4].

Поскольку основным приоритетом Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь с 2021 г. является цифровизация, ретейлерам необходимо добиться оптимального сочетания онлайн-торговли и продаж в традиционных магазинах. За последние годы в Республике Беларусь произошло стремительное развитие цифровой инфраструктуры, так как удельный вес пользователей интернета на 2021 г. составил 86,9 % от общей численности населения в возрасте от 6 до 72 лет [5]. По состоянию на 1 января 2022 года в Торговом реестре зарегистрировано 27 954 интернет-магазина (прирост к началу 2021 г. 9,5 %, или 2415 магазинов) [6].

Источники

1. Work programme on electronic commerce [Electronic resource] // World Trade Organization. — Mode of access: http://wto.org/english/tratop_e/ecom_e/ecom_work_programme_e.html. — Date of access: 22.10.2022.

2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 декабря 2017 г., № 8 // Президент Республики Беларусь. — Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view. — Дата доступа: 13.11.2022.

3. Global Digital 2022: вышел ежегодный отчет об интернете и социальных сетях — главные цифры [Электронный ресурс] // sostav. — Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html>. — Дата доступа: 15.11.2022.

4. Новые тенденции в развитии розничной торговли [Электронный ресурс] // belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/novyie-tendentsii-v-razvittii-roznichnoy-torgovli>. — Дата доступа: 15.11.2022.

5. Доступ населения в возрасте 6–72 лет к услугам сети Интернет [Электронный ресурс] // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=226247>. — Дата доступа: 13.11.2022.

6. Друк, М. Число интернет-магазинов в Беларуси на начало 2022-го приблизилось к отметке в 28 тысяч [Электронный ресурс] / М. Друк // Sb.by. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/chislo-internet-magazinov-v-belarusi-na-nachalo-2022-go-priblizilos-k-otmetke-v-24-tysyachi.html>. — Дата доступа: 13.11.2022.