

ВЛИЯНИЕ АКЦИЗОВ НА РЫНОК АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КИТАЕ

Налоговая система Китая играет важную роль в государстве, формируя около 90–95 % доходов страны. Одним из основных налогов, имеющих большую фискальную значимость для государства, является налог на потребление (акцизы), формирующий 7–9 % доходов государственного бюджета.

Акцизами в Китае облагаются больше товаров, чем в Беларуси. Наряду с табачными изделиями (ставки акцизов 30–56 %) и алкогольной продукцией (5–20 %) акцизами облагаются нефтепродукты (от 0,8 до 1,4 юаня за литр), часы наручные (20 %), косметика (30 %), драгоценные камни и ювелирные изделия (5–10 %), петарды и фейерверки (15 %), автопокрышки (3 %), мотоциклы (3–10 %), автомобили (1–25 %), аксессуары для гольфа (10 %) [1].

В Китае, как и в Беларуси, установлена государственная монополия на производство и реализацию алкогольной и табачной продукции. Акцизы на алкогольную и табачную продукцию в разных странах не только формируют доходы государственного бюджета, но и используются для регулирования потребления этих товаров.

Динамика отдельных показателей рынка табачной и алкогольной продукции в Китае и Беларуси представлена в таблице.

Динамика показателей рынка табачной и алкогольной продукции
в Китае и Беларуси за 2020–2021 гг., %

Показатель	Китай			Беларусь		
	2020 г.	2021 г.	Изменение	2020 г.	2021 г.	Изменение
Уровень потребительских цен	108,3	99,7	–8,6	107,9	109,5	+1,6
Темп роста объемов производства	101,0	101,3	+0,3	104,7	105,5	+0,8
Темп роста объемов продаж	105,4	121,2	+15,8	111,2	113,6	+2,4

По данным таблицы, в Китае цены на сигареты и алкоголь в 2021 г. снизились по сравнению с предыдущим годом, в то время как в Республике Беларусь уровень потребительских цен вырос на 1,6 % (в основном за счет роста ставок акцизов). Снижение уровня потребительских цен в Китае в 2021 г., наряду с другими факторами (например, с ростом доходов населения), обусловило более высокие темпы роста реализации алкогольной и табачной продукции по сравнению с 2020 г., которые, следует заметить, превысили темпы роста производства этой продукции, поскольку на рынке присутствовала импортная продукция. На рынке алкогольной продукции и табачных изделий в Беларуси

разрыв между ростом объемов производства и ростом объемов продаж был существенно меньше, чем в Китае.

Таким образом, проанализировав нынешнюю ситуацию с потребительским спросом на табачную и алкогольную продукцию в Китае, можем сделать следующий вывод: несмотря на достаточно высокие ставки налога на потребление (акцизов) на исследуемые группы товаров (от 5 до 56 %), объемы реализации данных товаров растут. Следовательно, акцизы в большей мере выполняют фискальную функцию, увеличивая доходы своего государства, а не регулируют потребительский рынок этих товаров.

Источники

1. Налоговое законодательство КНР [Электронный ресурс] // Сайт Павла Бажанова. — Режим доступа: https://bazhanov.pro/china_services. — Дата доступа: 04.11.2022.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2022 г. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 10.11.2022.

3. Национальное статистическое бюро Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease.html>. — Дата доступа: 04.11.2022.