

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В 2022 г.

Франчайзинг значительно облегчает процесс открытия своего дела: начинающий предприниматель получает поддержку и помощь от франчайзера по ведению бизнеса. Рассмотрим развитие франчайзинга на территории Республики Беларусь в 2022 г.

Изначальный прогноз по рынку франшиз на 2022 г. — восстановление до уровня докризисного 2019 г. [1]. Однако из-за негативных событий в экономике и политике происходит резкое падение запросов на франшизы и завершенных сделок. По мере прохождения первого шока рынок стабилизируется и начинает расти опережающими темпами.

С конца февраля 2022 г. ситуация стала угрожающей: рынок франшиз сократился на 20–30 % [2]. Крупные франчайзинговые сети не заявляли о своем уходе с белорусского рынка, хотя произошли нарушения в цепочках поставок и удорожание логистики, возникли определенные сложности функционирования иностранных сетей и брендов в Беларуси. Запросов на появление новых компаний в нашей стране, к сожалению, до сих пор нет.

Ряд белорусских компаний продолжают думать о развитии собственных сетей: они строят планы и ищут потенциальных партнеров. Например, «Красный пищевик» отмечает, что в последние полтора года наблюдался заметный спад в запросах на открытие франчайзинговых магазинов.

Сейчас активность проявляют уже действующие франчайзи: открывают новые точки, меняют локации на выгодные с точки зрения трафика. С марта 2022 г. поток запросов начал восстанавливаться — ежедневно приходит 3–4 заявки от потенциальных франчайзи.

Рассмотрим таблицу, в которой указаны особенности трех самых выгодных франшиз Беларуси [3].

Франшизы Беларуси

Франшиза	Профиль	Инвестиции, долл. США	Время работы на рынке, лет	Число открытых магазинов/точек в Беларуси	Срок окупаемости, месяцев
Hobby Games	Магазины настольных игр	От 8000	6	5 фирменных, 5 франчайзинговых	От 12
«Пон-пушка»	Пончиковые	От 15 000	3	9 (4 — в Минске)	5–15
«Адреналин»	Фитнес-клубы	300 за 1 м ² (от 50 000)	9	17 (10 — в Минске), из них 15 — собственные, 2 — франшизы.	24

По данным таблицы, франшизы перспективны, имеют короткий срок окупаемости в большинстве случаев.

Приоритетным рынком развития для белорусских сетей была и остается Россия. Поэтому сейчас есть хорошие шансы на успех у брендов, работающих над импортозамещением или закрытием дефицита в определенных товарах или услугах.

Источники

1. Спрос на франшизы растет [Электронный ресурс] / surl1. — Режим доступа : <http://surl.li/duomu>. — Дата доступа: 20.11.2022.

2. «Белорусский бизнес все еще думает только о выживании». Как чувствует себя рынок франшиз и что с ним будет дальше [Электронный ресурс] / ПРО-БИЗНЕС. — Режим доступа: <https://clck.ru/32mQZi>. — Дата доступа: 20.11.2022.

3. Франшизы в Беларуси 2022 [Электронный ресурс] // Франшизы Партнеркин. — Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/open/franshize_v_belarussia. — Дата доступа: 20.11.2022.