

(СНИЛ «Гандаль»)

С. С. Герасимчик

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ «МАКДОНАЛДС» В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2022 г.

Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) — предприятие, которому принадлежат или которое контролирует производства, находящиеся за пределами страны базирования, имеющие обширную сеть филиалов.

ТНК «МакДоналдс» 11 ноября 2021 г. сообщила, что исключительные права на франчайзинг будут переданы «Вкусно — и точка», которая управляет бывшими ресторанами сети в России.

«МакДоналдс» появилась в Минске 25 лет назад — 10 декабря 1996 г. Через восемь месяцев были построены первые рестораны «МакДоналдс», которые открылись в ночь с 9 на 10 декабря в трех точках.

После введения санкций в отношении Беларуси у ТНК «МакДоналдс» стали появляться проблемы с поставками. Упаковки для бургеров, стаканы производились в России, а там начало сворачиваться их производство. Эта тенденция коснулась и продуктов: когда стали заканчиваться их запасы на складах, пришлось искать альтернативные варианты поставок. Изменение качества булок сразу было замечено потребителями и вызвало недовольство. Год назад внедрили новую технологию Best Burger, которая широко афишировалась, а потом производство прекратилось. Начали закупать российские и украинские булки, но теперь из Украины поставлять их нет возможности в связи с политической ситуацией. Сейчас закупаются только грузинские булки. Примеров таких много при закупке соусов, сыра. В итоге если раньше расходы компании на закупку продукции составляли 30 %, то сейчас из-за всех логистических вопросов — около 70 % [1].

Проблемы с поставками стали причиной вывода из меню разных позиций, например завтраков и бургера «Биг Тейсти». Чтобы сохранить другие блюда, приходилось постоянно искать разные варианты. Сыр для некоторых бургеров сеть сейчас закупает в Уругвае, наполнители для мороженого — в Германии. Из-за таких решений компания работает в убыток. В среднем на складе хранятся запасы продукции из расчета на 2–3 недели. Поэтому сеть будет работать, пока не распродадут их остатки.

Российский рынок, на котором раньше осуществлялось 80 % закупок, начал заготавливать всю упаковку и продукты только для своего бренда «Вкусно — и точка». И «МакДоналдс» больше не может там ничего закупать.

Убытки сети ресторанов «МакДоналдс» связаны и с уменьшением потока посетителей, особенно сильно после усложнения политической ситуации и введения санкций. Из некоторых источников стало известно, что поток сократился даже больше, чем во времена COVID-19. В результате заработные платы со-

трудников ресторана, которые обычно повышались минимум раз в год, в 2022 г. остались прежними.

Специалисты сходятся во мнении, что качество блюд, скорее всего, не изменится. До ввода санкций белорусский «МақДоналдс» почти полностью работал с продукцией российского производства. Сейчас он может вернуться к ней, поскольку заводы, которые производили соусы для всех сэндвичей, продолжают их производить, только теперь для компании «Вкусно — и точка».

Таким образом, сложившаяся политическая ситуация, повлекшая за собой санкции и ограничения в поставках, вынудила ТНК «Мақдоналдс» покинуть рынок общественного питания Республики Беларусь и передать права на франшизу российскому бренду.

Источник

1. McDonald's уходит из Беларуси: кто будет кормить во «Вкусно — и точка» [Электронный ресурс] // Sputnik.by. — Режим доступа: <https://sputnik.by/20221116/mcdonalds-ukhodit-iz-belarusi-kto-budet-kormit-vo-vkusno---i-tochka-1069085777.html>. — Дата доступа: 13.11.2022.