

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Основные задачи развития сферы услуг в автомобильной промышленности включают в себя: выбор стратегических партнеров; формирование нормативной базы для стимулирования локализации высокотехнологичных производств автомобильной техники и автокомпонентов; формирование базы инновационного развития; реализацию важнейших инновационных и инвестиционных проектов в отрасли; стимулирование спроса на автотранспортные средства [1].

В долгосрочной перспективе развития предприятия автомобильной промышленности должны провести модернизацию и обеспечить технологические процессы производства продукции современной техникой и новым технологическим оборудованием, соответствующими международным требованиям по экологии и безопасности.

В Республике Узбекистан за счет обеспечения стабильно высоких темпов роста в отраслях экономики в 2022–2026 г. планируются:

- увеличение объема валового внутреннего продукта на душу населения в 1,6 раза с доведением его размера к 2030 г. до 4 тыс. долл. США на душу населения и созданием предпосылок для вхождения в категорию государств с доходом выше среднего;
- обеспечение макроэкономической стабильности и поэтапное снижение годового уровня инфляции до 5 % к 2023 г.;
- сокращение дефицита государственного бюджета с обеспечением его размера с 2023 г. на уровне не более 3 % к ВВП;
- направление не менее 5 % бюджета каждого района на решение наиболее актуальных проблем, выявленных на основе предложений населения в рамках программы «Бюджет граждан».

В Узбекистане методом мелкоузловой сборки (сборки CKD) производятся грузовые автомобили категорий N1, N2, N3 (по европейской классификации). Годовая мощность производства грузовых автомобилей составляет 10 тыс., загрузка мощностей в 2020 г. — 60 %. Уровень локализации производства грузовых моделей автомобилей в среднем составляет 12 %. В 2020 г. произведено грузовиков на 2,2 трлн сум, категорий N1 и N2 — 2466 ед., категории N3 — 1771 ед. Экспортировано грузовиков категорий N1 и N2 — 258 ед. на 14 млн долл. США. Продукция экспортируется в Казахстан, Таджикистан, Афганистан и Турцию.

Мощность производства автобусов (городских и междугородних типов) составляет 5000 ед. в год при загрузке мощностей в 2020 г. на 75 %. Уровень локализации производства автобусов — 15 %. В 2020 г. произведено городских типов автобусов: ISUZU — 904 ед., MAN — 45 ед. Экспортировано 138 автобусов на сумму 6,6 млн долл. США.

Мощность производства навесной и прицепной техники составляет 3000 ед. в год при загрузке мощностей в 2020 г. на 21 %. По итогам 2020 г. произведен 641 прицеп и полуприцеп на сумму 180,3 млрд сум. Осуществлен экспорт 14 ед. прицепной-навесной техники на сумму 1,1 млн долл. США. Отгружено 69 полуприцепов на 2,4 млн долл. США.

В заключение можно отметить, что основные тенденции развития автомобильной промышленности показывают, что в Узбекистане активно развивается сфера услуг в автомобильной промышленности, увеличивается производство грузовых автомобилей, автобусов, а также выпуск двигателей для техники различного типа.

Источник

1. *Данилов, Е.* Автомобильная промышленность / Е. Данилов, И. Шаблинский. — М. : Альпина Паблишер, 2009. — 148 с.