

**Д. К. Бондаренко, А. С. Рябая**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — В. В. Квасникова, канд. экон. наук, доцент*

## **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Одним из наиболее значимых видов экспортной продукции для Беларуси является сельскохозяйственная (далее — с/х) продукция. В настоящее время Республика Беларусь поставляет с/х продукцию в более 100 стран мира. Рекордным для страны по экспорту продовольственных товаров и с/х сырья стал 2021 г. — 6,7 млрд долл. США, на 17,3 % больше, чем в 2020 г. Наиболее крупным рынком сбыта с/х продукции является рынок Российской Федерации, доля которого составляет порядка 70 % от общего экспорта [1].

В условиях санкций расширение географии экспорта крайне актуально, поэтому важно выявить, какие рынки могут стать потенциальными для сбыта с/х продукции. В рамках исследования была обоснована целесообразность осуществления экспорта с/х продукции на рынки Саудовской Аравии и Азербайджана.

Саудовская Аравия является одной из самых богатых стран мира с высоким уровнем жизни населения (среднегодовая зарплата 70 206 долл. США). В 2021 г. ВВП Саудовской Аравии составил 833,54 млрд долл. США, по сравнению с 2020 г. он вырос на 18,51 %. Уровень конкурентоспособности страны повышается: если в 2018 г. по глобальному индексу конкурентоспособности Саудовская Аравия находилась на 39-м месте, то в 2019 г. переместилась на 36-е место [2]. В глобальном рейтинге инновационного развития на сентябрь 2022 г. страна заняла 51-е место из 132 [3].

Целесообразность освоения рынка Саудовской Аравии обусловлена еще и тем, что на сегодняшний день страны Ближнего Востока сами заинтересованы в налаживании поставок из других стран. Считается, что из-за ухудшения климатических условий, подорожания водных ресурсов импортировать некоторые виды с/х продукции более выгодно, чем производить.

В качестве перспективного рынка сбыта для с/х продукции Беларуси можно рассматривать рынок Азербайджана. Данная страна имеет выгодное расположение, так как граничит с Россией, и существует возможность создать удобные логистические пути для поставок с/х продукции. Расстояние до Азербайджана составляет 2104,55 км. По данным Всемирного банка, в 2022 г. ВВП страны увеличился на 4,2 % и составил 54,62 млрд долл. США. Средняя заработная плата составляет 487 долл. США в месяц [4]. Глобальный индекс конкурентоспособности Азербайджана в 2019 г. равен 62,72, а в мировом рейтинге государство находится на 58-м месте [2]. В рейтинге по инновационному развитию на сентябрь 2022 г. Азербайджан находится на 93-м месте [3].

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что рынки таких стран, как Азербайджан и Саудовская Аравия, являются привлекатель-

ными для белорусских экспортеров с/х продукции в современных экономических условиях.

#### **Источники**

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mshp.gov.by/news/c28d84aaf36b5241.html>. — Дата доступа: 15.11.2022.

2. Trading economics [Electronic resorse]. — Mode of access: <https://ru.tradingeconomics.com>. — Date of access: 15.11.2022.

3. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-section3-en-gii-2022-results-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf>. — Дата доступа: 15.11.2022.

4. Take-profit.org [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://take-profit.org>. — Дата доступа: 15.11.2022.