

СЕКЦИЯ 2

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Е. С. Акуневич, А. С. Панкратьева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. Ф. Бунас

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Целью работы является изучение гастрономического туризма в Республике Беларусь в период пандемии COVID-19. Рассматривается гастрономический туризм как сфера привлечения иностранных туристов в Республику Беларусь, а также развитие культуры гастрономического туризма в стране.

Гастрономический туризм — вид туризма, основной целью которого является знакомство с той или иной страной посредством национальной кухни.

В целях развития внутреннего туризма в нашей стране реализуется Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. Хотя гастрономический туризм как самостоятельное направление туризма стали выделять недавно, он уже приобрел большую популярность. Гастрономический туризм может объединять в себе несколько видов туризма: познавательный, событийный и деловой [1].

Белорусская кухня имеет характерные особенности, которые выделяют ее среди кулинарных традиций других стран, придают ей колорит и очарование. Она сходна с русской, украинской, литовской и польской кухнями, но по-своему уникальна, вкусна и сытна, вследствие чего гастрономический туризм и гастрономии набирают все большую популярность и в Беларуси. Гастрономические туристы — это те люди, которым наскучили обычные стандартные экскурсии, те, кто желает обогатить свой рацион блюдами с новыми вкусами, гурманы, а также профессиональные повара и дегустаторы [2].

Среди наиболее популярных кафе и ресторанов белорусской кухни: сеть ресторанов «Васильки»; ресторан «Кухмистр»; кафе «Камяніца», Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта «У Францыска» в Минске и музей «Дудutki»; кафе «Дедова корчма» в Минской области; ресторан туристического комплекса «Усадыба Рыньковка» в Брестском районе.

В 2021 г. в стране утвердили дорожную карту по развитию гастрономического туризма. Этот документ содержит комплекс мероприятий, целями которых являются развитие и популяризация белорусской национальной кухни, развитие зон гастротуризма, формирование туристических маршрутов с гастрономической составляющей.

По состоянию на 1 июля 2022 г. в Беларуси насчитывалось 446 объектов гастротуризма, из них 183 специализировались на изготовлении блюд белорусской кухни. В этом году были проведены 177 мероприятий, направленных на продвижение гастрономического потенциала нашей страны, и их количество продолжает расти. Среди таких мероприятий «Мотальскія прысмакі» в Ивановском районе, «Бульба Фэст» в Витебске, «Браслаўскія зарніцы», проведение обряда «Юраўскі карагод» и др.

Гастрономические и кулинарные туры в европейских странах развиваются десятилетиями. Республика Беларусь к этому процессу подключилась недавно на основе сельских усадеб и агроусадеб, которые часто предлагают самые разнообразные услуги — от исполнения народных песен и занятий народными танцами до приготовления вкуснейших белорусских национальных блюд.

Все вышесказанное указывает на актуальность развития гастрономического туризма. Он раскрывает аутентичность дестинации сквозь призму кулинарного искусства, позволяя иностранцу окунуться в атмосферу давних традиций и быта белорусов, прочувствовать атмосферу гостеприимства и увидеть уникальность объектов местного природного, историко-культурного, экологического и спортивного назначения.

Источники

1. Фестивали, приложения и новые маршруты: как в Беларуси развивают гастротуризм [Электронный ресурс] // Белта. — Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/festivali-prilozhenija-i-novye-marshruty-kak-v-belarusi-razvivajut-gastroturizm-533085-2022/>. — Дата доступа: 26.11.2022.

2. Гастрономический туризм [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskiy-turizm/>. — Дата доступа: 26.11.2022.