

## **РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА УСЛОВИЯХ ФРАНЧАЙЗИНГА**

Франчайзинг (льгота, привилегия) предполагает, что одна, как правило крупная, компания (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) право использовать свое широко известное фирменное наименование.

Франчайзинг наиболее актуален в сфере общественного питания. Франчайзинговая модель предприятий общественного питания позволяет снизить риски на внутреннем и международном рынках, повысить качество ресторанов, а также уровень менеджмента, рекламы и качества обслуживания.

Организатором и участником мероприятий в сфере франчайзинга в Беларуси и странах СНГ является организация «Белфранчайзинг», основной задачей которой является популяризация и распространение франчайзинговых отношений, установление стандартов франчайзинга и контроль за их соблюдением [1].

С 2015 г. наблюдался ежегодный рост франшиз на 15 % и более. Но в 2020 г. ситуация изменилась. Сначала число запросов на поиск и приобретение франшиз резко упало в середине марта из-за пандемии, к середине лета оно почти восстановилось, а в августе снова упало до минимальной отметки за последние пять лет. В совокупности в 2020 г. число сделок по приобретению франшиз уменьшилось более чем на 50 % по сравнению с предыдущим годом.

На данный момент в Беларуси действует более 14 тыс. объектов общественного питания, более 24 % которых располагаются в Минске, 16,21 % — в Минской области. В Брестской и Гомельской областях находятся 13,41 и 13,77 % объектов общественного питания соответственно. Наименьшее количество таких объектов располагается в Гродненской области — 9,67 % от общего количества.

Сегодня в Республике Беларусь в сфере общественного питания насчитываются 45 иностранных и 14 белорусских франшиз. Примерами иностранных франшиз в общественном питании являются сети: ресторанов «Иль Патио», FRIDAYS; пироговых «Штолле»; пекарней Paul и др. Белорусские франшизы представляют собой сети городских кафе Pizza Smile, GARAGE, кофейни «Перспектива.кофе», YOU COFFEE, «Кофе Саунд», бар-кальянную Premium Hookah Club и др.

По итогам 2020 г. не все франчайзинговые сети продолжили функционировать в условиях снижения спроса и роста ограничений: отмечено снижение количества ресторанов, закусочных, а также кафетериев. Однако количество ресторанов быстрого обслуживания продолжило расти из-за перехода объектов общественного питания на дистанционные методы обслуживания; стали развиваться сервисы доставки, приобрели популярность площадки с уличной едой.

### **Источник**

1. Ассоциация [Электронный ресурс] // Белфранчайзинг. — Режим доступа: <https://belfranchising.by/associacia>. — Дата доступа: 22.11.2022.