

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Розничная торговля — вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, если иное не установлено законодательными актами Республики Беларусь [1].

Этот вид торговли будет существовать всегда и везде, так как он предназначен для удовлетворения личных, семейных нужд и потребностей. В настоящее время заметную долю розничного товарооборота имеет интернет-торговля. В 2021–2025 гг. увеличится на 5 тыс. количество интернет-магазинов, получат широкое использование цифровые сервисы (бесконтактные и мобильные платежи, автоматизированные расчеты за покупки при помощи электронных устройств, услуги по предзаказу товаров и самовывозу из магазина и др.) [2].

Цифровизация в Республике Беларусь как приоритетное направление развития экономики существенно ускорила ее развитие. В период пандемии COVID-19 стал популярным бесконтактный способ доставки продуктов первой необходимости. В результате начали появляться бесконтактные доставки, такие как E-dostavka, 21vek и многие другие. Стали организовываться и развиваться новые интернет-магазины, внедряться кассы самообслуживания в продовольственных магазинах. Большинство торговых организаций начали создавать страницы в Instagram, чтобы покупатель мог знакомиться с ассортиментом товаров не выходя из дома.

После того как негативный эффект от пандемии ослаб, популярность таких дистанционных методов, как покупка через интернет, получение заказа в окне выдачи, доставка товара в другие магазины и доставка домой в день заказа, значительно упала. Люди стали возвращаться в магазины за покупками офлайн. Для многих из них важно не только увидеть товар, т.е. оценить его визуально, но и воспринять путем осязания.

Несмотря на стремительный рост использования цифровых технологий, сегодня становится ясно, что покупатели не усматривают большого различия между каналами розничных продаж. Поэтому необходимо: сосредоточить усилия на обеспечении товарами покупателей, ускорении выполнения заказов; улучшить способы и виды доставки товаров; расширить сети магазинов и ввести новые способы мерчандайзинга, а также поддержания мер безопасности в магазинах.

Технологии играют ключевую роль в выполнении заказов и обеспечении информацией о товарных запасах. По мнению руководителей компаний розничной торговли, в ближайшие пять лет решения для совершенствования процессов выполнения заказов будут приоритетными направлениями в деятельности торговых организаций. Чтобы обеспечить выполнение требований современных клиентов, необходимо добиться оптимального сочетания онлайн-торговли и осуществления продаж в традиционных магазинах [3].

Источники

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3 // Pravo.by. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128&ysclid=1a13mpprg6k687996988>. — Дата доступа: 16.11.2022.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Pravo.by. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. — Дата доступа: 16.11.2022.
3. Новые тенденции в развитии розничной торговли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belretail.by/article/novyie-tendentsii-v-razvitiir-znichnoy-torgovli>. — Дата доступа: 17.11.2022.