

ЭТИКА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Этика в бизнесе играет важную роль. Одни исследователи считают, что она обуславливает поведение и практическую деятельность бизнесменов, другие определяют ее совокупностью моральных стандартов, а третьи и вовсе отрицают ее существование. Основными вопросами исследований являются способы повышения этического уровня организации, взаимоотношение между корпоративной и универсальной этикой, проблема социальной ответственности бизнеса. Изучение этики бизнеса помогает бизнесменам свободно ориентироваться в сложных этических проблемах, возникающих при принятии решений в деловых отношениях [1].

Современная этика ведения бизнеса предусматривает ряд принципов. Первыми из них являются честность, надежность, профессионализм и компетентность. Следование этим принципам создает основу эффективных деловых отношений — взаимное доверие, которое обеспечивает уверенность в стабильности совместного бизнеса и обязательности делового партнера. Второй принцип — уважение прав собственности. Он способствует балансу взаимной выгоды при совершении сделок по передаче прав собственности, отвечает за корректное использование торговой марки. Коллегиальность и бесконфликтность — третий принцип, который связан с поддержкой малоопытных коллег в сложных ситуациях. Экологический принцип направлен на защиту природы, правильное использование ресурсов. На основе гедонистического принципа потребителям предоставляются комфортные и безопасные услуги. Конфиденциальность и профессиональная тайна связаны с охраной информации и ограничивают доступ к важным документам. Борьба с коррупцией воздействует на экономико-коррупционную преступность путем внедрения прозрачности принятия экономически значимых решений.

Во многих странах предприятия работают по принципу «прибыль превыше всего, превыше прибыли — честь». На отечественных предприятиях действует принцип «прибыль любой ценой», который не предусматривает привычки угодить, услужить и является причиной высокого спроса на опытных работников с большим стажем [2]. Этот принцип обусловлен отсутствием вознаграждений за этическое поведение, а также конкурентной борьбой, которая отодвигает этические соображения в сторону.

Этичный бизнесмен должен не бояться рисковать, ценить труд коллег, уважать желания потребителей и, конечно, ясно осознавать, что вежливость, тактичность и деликатность абсолютно необходимы как в бизнесе, так и в жизни. Следует помнить, что репутация завоевывается в течение долгого времени, а теряется в один день.

Организация, занимающаяся этичным управлением компаний, опубликовала список самых этичных компаний мира: выбрали 131 компанию, среди

которых PepsiCo, Starbucks, Microsoft, Xerox и т.д. Используя нормы и правила делового этикета, компании получают доверие и спрос от потребителей [3].

В Республике Беларусь неэтичные действия были замечены у сети «Евро-опт» — в рекламе, оскорбляющей конкурентов.

Этика в бизнесе должна быть основой деятельности: ее знание и применение помогают добиться компании большого успеха, улучшения деятельности и снижения затрат на возможные конфликтные ситуации.

Источники

1. *Петрунин, Ю. Ю.* Этика бизнеса : учеб. пособие / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. — 3-е изд., перераб. и доп. // М. : Дело, 2004. — 400 с. — (Сер. «Классический университетский учебник»).

2. *Канке, В. А.* Современная этика : учебник / В. А. Канке. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 277 с.

3. Этика ведения бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс] // Prostobiz. — Режим доступа: https://www.prostobiz.ua/biznes/upravlenie_biznesom/stati/etika_vedeniya_biznesa. — Дата доступа: 24.11.2022.