

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Сегодня глобализация и внедрение IT-технологий приобретают масштабный характер. Изменения инновационного характера, наблюдаемые во всех экономических процессах, требуют иных подходов к прогнозированию. Эти изменения имеют различный темп воздействия как на микроуровне, так и на макроуровне и отличаются по отраслям экономики интенсивностью воздействия на них.

Поэтому всю большую актуальность набирает оценка эффективности деятельности субъектов потребительского рынка. Успешное проведение данной оценки зависит от правильного выбора методического подхода.

Традиционное измерение эффективности деятельности организации, сосредоточенное только на финансовых показателях, полученных из системы бухгалтерского учета, уже устарело и не дает полной картины состояния организации, не позволяет построить точный прогноз ее развития [1]. Многие ученые отмечают, что эффективность деятельности организации можно рассмотреть с разных сторон, используя затратный подход, основанный на соотношении результатов деятельности и затрат на них, или ресурсный подход, сформированный соотношением полученного эффекта и используемых ресурсов (трудовых, финансовых, материальных).

Поскольку эффективность деятельности хозяйствующих субъектов является индикатором развития организации, необходимо проводить ее оценку. По нашему мнению, следует проводить оценку на базе трех составляющих: продуктивности, экономичности и результативности. Так как объектами оценки являются текущая, инвестиционная и финансовая деятельность, целесообразно для оперативного и стратегического управления, анализа использовать показатели, представленные в таблице.

Таблица 1

Индикаторы эффективности видов деятельности организации [2, с. 60]

Деятельность	Эффективность		
	продуктивности	экономичности	результативности
Текущая	Материалоотдача, производительность труда, фондоотдача	Цена приобретения единицы ресурса (материалы, труд и т.д.)	Целевые значения операционной прибыли и денежного потока
Инвестиционная	Рентабельность инвестирования капитала	Цена создания единицы производственной мощности	Динамика роста чистых активов

Деятельность	Эффективность		
	продуктивности	экономичности	результативности
Финансовая	Рентабельность капитала	Цена привлечения капитала	Динамика роста справедливой стоимости

Мы выделяем факторы, способствующие трансформации подходов к прогнозированию. Этими факторами являются:

- рост количества научных разработок;
- популяризация мобильной связи;
- ускорение всех процессов экономики;
- изменение технологий;
- перевод многих потоков в сферу цифровизации;
- частичное изменение целей;
- усиление внешних воздействий;
- нарушение в работе глобальных экономических цепочек;
- экономический спад, спровоцированный пандемией.

Таким образом, все это указывает на необходимость модернизации методических подходов к оценке эффективности деятельности субъектов хозяйствования.

Источники

1. *Андрос, Е. В.* Система ключевых показателей деятельности торговой организации / Е. В. Андрос // Сб. науч. ст. студентов, магистрантов, аспирантов Белорус. гос. ун-т.; редкол.: В. Г. Шадурский (гл. ред.). — Минск. — 2016. — Вып. 16. — С. 142–144.

2. *Зубкова, Т. А.* Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / Т. А. Зубкова // Тавр. науч. обозреватель. — 2017. — № 3. — С. 59–63.