

ВОПРОСЫ
к зачету по учебной дисциплине
«Теоретические основы товароведения»

1. Предмет и задачи учебной дисциплины
2. Потребительная стоимость как предмет товароведения
3. Основные категории товароведения
4. Исторические этапы становления товароведения как науки и учебной дисциплины
5. Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами
6. Задачи товароведения на современном этапе развития
7. Принципы товароведения
8. Методы товароведения
9. Цель и задачи государственного регулирования потребительского рынка
10. Идея социально ориентированной рыночной экономики – компонент идеологии современного белорусского государства. (Определение социальных гарантий потребления товаров: бюджет прожиточного минимума, потребительская корзина)
11. Нормативно-правовое обеспечение товароведения в Республике Беларусь. Основные положения Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (срок годности, срок хранения, гарантийный срок, срок службы). Основные положения Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в республике Беларусь» (формы, виды торговли)
12. Товар как объект товароведения
13. Субъекты товароведной деятельности
14. Организация работы товароведа
15. Классификация товаров, ее цели и задачи
16. Основные классификационные признаки
17. Общие правила и методы классификации
18. Виды классификации товаров
19. Классификаторы продукции и товаров
20. Кодирование товаров. Объекты и правила кодирования
21. Структура кода
22. Методы кодирования товаров
23. Smart-технологии и средства автоматической идентификации товаров
24. Штриховое кодирование
25. Понятие ассортимента товаров. Виды ассортимента
26. Номенклатура свойств и показателей ассортимента
27. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика
28. Факторы формирования ассортимента
29. Потребности, их классификация
30. Классификация потребностей А. Маслоу
31. Требования к товарам
32. Понятие о потребительских свойствах, их классификация
33. Номенклатура потребительских свойств
34. Социальные свойства товаров
35. Функциональные свойства товаров
36. Свойства надежности
37. Эргономические свойства
38. Эстетические свойства

39. Свойства безопасности
40. Экологические свойства
41. Экономичность товаров
42. Пищевая ценность: биологическая, энергетическая и физиологическая ценность.