

ВОПРОСЫ
к контрольным работам по дисциплине
«Теоретические основы товароведения»

3 семестр

Контрольная работа №1

1. Предмет и задачи учебной дисциплины
2. Потребительная стоимость как предмет товароведения
3. Основные категории товароведения
4. Исторические этапы становления товароведения как науки и учебной дисциплины
5. Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами
6. Задачи товароведения на современном этапе развития
7. Принципы товароведения
8. Методы товароведения
9. Цель и задачи государственного регулирования потребительского рынка
10. Идея социально ориентированной рыночной экономики – компонент идеологии современного белорусского государства. (Определение социальных гарантий потребления товаров: бюджет прожиточного минимума, потребительская корзина)
11. Нормативно-правовое обеспечение товароведения в Республике Беларусь. Основные положения Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (срок годности, срок хранения, гарантийный срок, срок службы). Основные положения Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в республике Беларусь» (формы, виды торговли)

Контрольная работа №2

1. Товар как объект товароведения
2. Субъекты товароведной деятельности
3. Организация работы товароведа
4. Классификация товаров, ее цели и задачи
5. Основные классификационные признаки
6. Общие правила и методы классификации
7. Виды классификации товаров
8. Классификаторы продукции и товаров

Контрольная работа №3

1. Кодирование товаров. Объекты и правила кодирования
2. Структура кода
3. Методы кодирования товаров
4. Smart-технологии и средства автоматической идентификации товаров
5. Штриховое кодирование
6. Понятие ассортимента товаров. Виды ассортимента
7. Номенклатура свойств и показателей ассортимента
8. Управление ассортиментом. Ассортиментная политика
9. Факторы формирования ассортимента

Контрольная работа №4

1. Потребности, их классификация
2. Классификация потребностей А. Маслоу
3. Требования к товарам
4. Понятие о потребительских свойствах, их классификация
5. Номенклатура потребительских свойств
6. Социальные свойства товаров
7. Функциональные свойства товаров
8. Свойства надежности
9. Эргономические свойства
10. Эстетические свойства
11. Свойства безопасности
12. Экологические свойства
13. Экономичность товаров
14. Пищевая ценность: биологическая, энергетическая и физиологическая ценность.

4 семестр

Контрольная работа №1

1. Сущность и понятие качества товаров.
2. Классификация свойств и показателей качества.
3. Технологический цикл товаров
4. Сырье и материалы как факторы, формирующие качество
5. Основные свойства исходных материалов и их влияние на качество готовых изделий (химические свойства)
6. Основные свойства исходных материалов и их влияние на качество готовых изделий (физические свойства)
7. Основные свойства исходных материалов и их влияние на качество готовых изделий (физико-химические и биологические свойства)
8. Конструкция товаров и рецептура как фактор, формирующий качество
9. Технология производства как фактор, формирующий качество

Контрольная работа №2

1. Классификация химических веществ товаров
2. Вода. Содержание и влияние на качество товаров.
3. Минеральные вещества. Виды, значение в питании, содержание в пищевых продуктах.
4. Углеводы. Классификация и структура, значение в питании, содержание в пищевых продуктах.
5. Липиды. Классификация и структура, значение в питании, содержание в пищевых продуктах.
6. Белки и азотистые вещества, их классификация и структура, содержание в пищевых продуктах.
7. Ферменты. Классификация и характеристика свойств. Содержание в пищевых продуктах.
8. Витамины. Классификация и характеристика свойств. Содержание в пищевых продуктах.
9. Органические кислоты: общая характеристика, содержание в пищевых продуктах.

10. Неорганические полимеры
11. Газы
12. Полимеры

Контрольная работа №3

1. Контроль качества продукции и характеристика его этапов
2. Градации качества товаров
3. Дефекты товаров
4. Основные принципы отбора проб
5. Методы оценки качества товаров
6. Упаковка товаров, как фактор сохраняющий качество товара
7. Требования к упаковке
8. Транспортирование товаров, как фактор сохраняющий качество
9. Хранение, как фактор обеспечения качества товаров (условия хранения, температура, влажность, воздухообмен, освещенность)
10. Санитарно-гигиенический режим хранения товаров
11. Размещение товаров при хранении
12. Методы хранения товаров, основанные на регулировании различных показателей климатического режима хранения.
13. Методы хранения товаров, основанные на разных способах размещения
14. Методы ухода за товарами, основанные на разных видах и способах обработки
15. Сроки сохранности товаров как фактор, сохраняющий их качество.

Контрольная работа №4

1. Количественные (нормируемые) потери товаров.
2. Качественные (актируемые) потери товаров.
3. Виды потерь и меры по их предупреждению и снижению.
4. Товарная обработка
5. Послепродажное обслуживание
6. Информация о товаре и ее функции
7. Виды и формы товарной информации
8. Средства товарной информации: характеристика, примеры.
9. Требования к товарной информации
10. Маркировка товаров
11. Информационные знаки
12. Товарный знак. Основные положения разработки, регистрации и использования товарных знаков
13. Эксплуатационно-сопроводительная информация
14. Рекламно-справочная информация