

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

Е.Ф. Киреева

«26» 06 2023 г.

Регистрационный № УД 5511-23/уч.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение»

Учебная программа составлена на основе примерной учебной программы по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»; учебных планов учреждения высшего образования по специальности 6-05-0413-02 Товароведение утвержденных: 05.04.2023 регистрационный номер 23 ДГТ-152 (профилизация «Товарная экспертиза и управление качеством» дневная форма), 05.04.2023 регистрационный номер 23 РГК-151 (профилизация «Товарный консалтинг и управление закупками» заочная форма), 10.01.2023 регистрационный номер 23 ДГК-148 (профилизация «Товарная экспертиза и управление качеством» дневная форма)

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.В. Саманкова, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

Л.А. Мельникова, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра товароведения и организации торговли учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий» (протокол № 9 от 10.04.2023);

Е.В. Рощина заведующий кафедрой товароведения учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 11.05.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 21.06.2023);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью учебной дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области теоретических основ товароведения, необходимых специалисту для успешного формирования и управления ассортиментом товаров, оперативного решения вопросов, связанных с экспертизой основополагающих характеристик товаров, правильного принятия управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей населения в конкурентоспособной товарной продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с современными понятиями в области товароведения, объектами и субъектами товарной деятельности;
- изучение принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы;
- изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительную ценность;
- ознакомление с систематизацией товарного массива путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента при разработке ассортиментной политики промышленной или торговой организации;
- изучение типовой номенклатуры потребительских свойств и показателей для оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- изучение градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров;
- изучение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета, формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
- ознакомление с видами товарных потерь, причинами их возникновения и разработкой мер по их предупреждению или снижению;
- изучение информационного обеспечения товародвижения от изготовителя до потребителя.

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в цикл дисциплин государственного компонента. Дисциплина имеет предшествующие связи со следующими дисциплинами: «Высшая математика», «Экономика», «Физика», «Химия».

Изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения» должно обеспечить формирование у студентов следующих компетенций:

УК–1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК–5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК–6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

БПК–5. Распознавать классификационные группы товаров, анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров, оценивать основные показатели ассортимента и выявлять основополагающие характеристики товаров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

категории и задачи товароведения; предмет, объекты и методы товароведения; нормативно-правовое обеспечение товароведения; принципы, правила и методы классификации товаров, ее структурные элементы; современные методы кодирования товаров и средства их идентификации; законы и закономерности формирования и развития ассортимента товаров, методы его анализа и оценки; потребительские свойства товаров; факторы качества товаров; показатели качества товаров и методы их определения; виды контроля качества товаров и порядок его проведения; алгоритм оценки качества товаров; воздействия на товары и их повреждения; понятия, принципы, методы и способы сохранения качества товаров; методы и способы устранения потерь (порчи) товарной продукции; информационное обеспечение товаров;

уметь:

рассчитывать и анализировать показатели ассортимента товаров; обеспечивать деятельность по управлению ассортиментом товаров; эффективно использовать нормативные документы и законодательные акты в процессе товароведной деятельности; выбирать объективные средства контроля и методы определения показателей качества товаров; осуществлять комплексную оценку качества товаров; обеспечивать деятельность по управлению качеством товаров;

владеть:

методами классификации и кодирования товаров; методологией товароведения для решения товароведно-экспертных задач в современных экономических условиях; методологией определения показателей ассортимента и качества товаров; методами и средствами оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров; рациональными методами хранения, транспортирования и реализации товаров.

В соответствии с учебным планом специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» дневной формы получения высшего образования учебная программа по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения» рассчитана на 316 часов, из них аудиторных занятий – 144 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 84 часа; лабораторных занятий – 60 часов. По учебной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы. Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами среднего специального образования учебная программа по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения» рассчитана для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» рассчитана на 316 часов, из них аудиторных занятий – 32 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 16 часов; лабораторных занятий – 16 часов. По учебной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы. Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Введение в товароведение. Принципы и методы товароведения

Цели, задачи и структура учебной дисциплины. Исторические этапы становления товароведения как науки и учебной дисциплины. Потребительная стоимость как предмет товароведения. Основные категории товароведения. Принципы товароведения. Связь товароведения с другими науками. Методы товароведения и их классификация. Теоретические, эмпирические и практические методы товароведных исследований. Тенденции развития товароведения, обусловленные основными направлениями научно-технического прогресса. Задачи товароведения на современном этапе развития.

Тема 2 Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение товароведения

Цель и задачи государственного регулирования потребительского рынка. Определение социальных гарантий потребления: бюджет прожиточного минимума; потребительская корзина.

Содержание пакета законодательных актов Республики Беларусь, обеспечивающих правовое регулирование в области товарного обращения.

Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь». Законодательные основы ведения торговли в Республике Беларусь. Виды торговли. Формы осуществления торговли и их особенности.

Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Права потребителей. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров.

Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания». Регистрация, правовая охрана и использование товарных знаков (знаков обслуживания) на территории Республики Беларусь.

Закон Республики Беларусь «О рекламе». Правовые основы производства и размещения рекламы на территории Республики Беларусь. Общие требования к рекламе товаров, производимых на территории Республики Беларусь. Реклама в средствах массовой информации. Ненадлежащая реклама.

Правовые основы качества и безопасности товаров. Законы Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» и «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Технические регламенты ТС (ЕАЭС)

Тема 3 Объекты и субъекты товароведной деятельности

Товар как объект товароведения. основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная; факторы, определяющие направления их совершенствования. Особенности проявления потребительской, маркетинговой, коммерческой, правовой и финансовой функций товара.

Субъекты товароведной деятельности. Товаровед как специалист, обеспечивающий продвижение товаров от изготовителей до потребителей. Содержание ос-

новых направлений деятельности товароведов. Потребитель как субъект товаро-ведной деятельности. Современная трактовка понятия «потребитель», принятая в отечественной и зарубежной практике. Сегментирование потребителей по различным признакам.

Тема 4 Классификация товаров

История возникновения классификации товаров. Цели, задачи и значение классификации товаров. Объекты классификации. Общие принципы, признаки и правила классификации товаров. Основные классификационные признаки. Методы классификации: иерархический и фасетный. Преимущества и недостатки методов классификации товаров. Виды классификации товаров. Классификаторы: определение и назначение. Виды классификаторов. Общегосударственные классификаторы Республики Беларусь.

Тема 5 Кодирование товаров и средства автоматической идентификации товаров

Кодирование товаров. Основные требования, предъявляемые к кодам. Алфавит и структура кода. Принципы кодирования. Методы кодирования. Сущность, преимущества и недостатки порядкового, серийно-порядкового, последовательного и параллельного методов кодирования товаров. Структура кодового обозначения отдельных систем цифрового кодирования. Штриховое кодирование. Классификация штриховых кодов. Нормативные требования к нанесению и размещению штриховых кодов.

Smart-технологии и средства автоматической идентификации и прослеживаемости товаров: система RFID (радиочастотная идентификация), противокражные метки, биометрические идентификационные технологии.

Тема 6 Ассортимент товаров

Понятие ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров: промышленный и торговый, простой и сложный, оптимальный и рациональный, реальный и прогнозируемый. Номенклатура свойств и показателей ассортимента. Факторы, вызывающие расширение ассортимента товаров. Обновление ассортимента товаров. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров. Общие и специфические факторы формирования ассортимента. Управление ассортиментом товаров. Планирование, организация, контроль и регулирование ассортимента товаров.

Тема 7 Потребности и требования к товарам

Понятия «потребность» и «нужда», основные характеристики. Взаимосвязь потребностей и товаров как средств их удовлетворения. Классификация потребностей по различным признакам. Классификация потребностей по А. Маслоу.

Классификация требований к товарам. Требования общие, частные, специфические. Требования текущие и перспективные. Потребительские и технические требования к качеству товаров. Технологические и экономические требования, предъявляемые к товарам.

Тема 8 Потребительские свойства товаров

Понятие «потребительское свойство» товара. Классификация потребительских свойств. Типовая номенклатура потребительских свойств. Цели и порядок выбора номенклатуры потребительских свойств товара.

Свойства назначения: функционального, социального, классификационного. Пищевая ценность: биологическая, энергетическая и физиологическая ценность. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эргономические свойства товаров: гигиенические, антропометрические, психофизиологические, психологические. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения. Мода. Стилль. Дизайн. Декор. Свойства безопасности: механическая, химическая, биологическая, пожаробезопасность, акустическая, электрическая, термическая, радиационная и др. Экологические свойства товаров. Экономические свойства товаров.

Тема 9 Качество товаров

Сущность и понятие качества товаров. Классификация свойств и показателей качества. Основные значения показателей качества. Последствия недостаточного уровня качества продукции. Актуальность проблемы качества на современном этапе. Пути и условия повышения качества товаров. Комплексный подход к управлению качеством на всех этапах жизненного цикла товаров. Основные принципы системы качества, сформулированные в международных стандартах ISO серии 9000. Понятие свойств товаров.

Тема 10 Факторы, формирующие качество товаров

Технологический цикл товаров. Основные стадии и этапы технологического цикла.

Факторы, формирующие качество, их сущность и роль в образовании качества товаров. Исходное сырье и материалы как фактор качества, определяющий материальные свойства товаров. Особенности категорий «сырье», «материалы», «полуфабрикат».

Основные свойства исходных материалов и их влияние на качество готовых товаров. Химические свойства товаров. Водостойкость, кислотостойкость, щелочестойкость товаров. Отношение товаров к действию погоды. Химический состав товаров и его влияние на качество. Классификация химических веществ товаров. Органические и неорганические вещества.

Физические свойства товаров и их влияние на качество. Классификация физических свойств. Размерно-массовые свойства: масса, длина, объем, плотность. Теплофизические свойства: теплоемкость, теплопроводность, термическое расширение, термическая стойкость, теплозащитная способность, огнестойкость и изменение агрегатного состояния. Структурно-механические свойства: прочность, деформация, твердость. Оптические свойства: цвет, блеск и преломляемость цвета. Акустические свойства. Электрические свойства.

Физико-химические свойства. Сорбционные свойства. Свойства, характеризующие проницаемость.

Биологические свойства. Дыхание. Биоповреждения вызванные микро- и макроорганизмами. Вредители запасов.

Рецептура. Конструирование, проектирование и моделирование товаров. Проектно-конструкторская техническая и технологическая документация. Стадия производства товаров как основной этап формирования качества. Основные этапы производственного процесса и их влияние на формирование качества. Формирование качества на этапах подготовки и обработки сырьевых материалов, формования изделий, их обработки и отделки. Обеспечение качества в технологии изготовления товаров. Технические, экономические, организационные и социальные условия, обеспечивающие формирование качества товаров в процессе изготовления.

Тема 11 Контроль и оценка качества товаров

Контроль качества как один из важнейших элементов системы управления качеством товарной продукции. Понятие «контроль качества», принятое в международной практике и законодательно закрепленное в Республике Беларусь. Сущность процесса контроля качества и характеристика его этапов. Виды контроля качества. Количественные характеристики продукции (единичные экземпляры, товарные партии). Отбор проб (выборок) из партии товара. Правила приемки товаров по качеству. Контрольные нормативы (приемочное и браковочное числа).

Основные этапы оценки качества товаров. Нормы показателей качества. Градации качества товаров: понятие, классификация по соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход) и по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные). Градация качества стандартных товаров. Принципы деления товаров на сорта. Дефекты товаров: понятие, классификация, причины возникновения.

Методы определения значений показателей качества товаров: органолептический, измерительный, расчетный, регистрационный, экспертный, социологический.

Тема 12 Факторы, сохраняющие качество товаров

Факторы, сохраняющие качество, их сущность и роль в образовании качества. Упаковка товаров, как фактор, сохраняющий качество. Упаковка товаров, ее функции и классификация. Требования, предъявляемые к упаковке. Современные технологии упаковки. Способы удлинения сроков хранения товаров. Условия хранения товаров. Основы хранения товаров (режимы хранения, правила размещения). Требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения. Правило товарного соседства. Методы хранения и ухода за товарами. Сроки сохранности товаров (сроки годности и сроки хранения). Группы товаров в зависимости от сроков хранения. Товарная обработка. Послепродажное обслуживание товаров.

Тема 13 Товарные потери

Товарные и материальные потери. Виды потерь, стадии их проявления и особенности учета. Количественные (нормируемые) и качественные (активируемые) потери. Понятие естественной убыли. Порядок списания количественных и каче-

ственных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Организационные, технологические и информационные меры.

Тема 14 Информационное обеспечение товаров

Информация о товаре ее сущность и функции. Значение товарной информации в обеспечении качества товаров. Требования к товарной информации. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Их содержание и общая характеристика. Формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. Их достоинства и недостатки. Средства товарной информации: маркировка, документы, специальная литература, реклама. Понятие маркировки, ее структура. Функции маркировки. Общие и специфические требования к маркировке. Торговая и производственная маркировка, ее особенности и носители.

Информационные знаки: товарные, компонентные, эксплуатационные, предупредительные, знаки наименования мест происхождения, знаки соответствия или качества, размерные, манипуляционные, знаки обращения на рынке, экологические знаки. Их содержание и роль в обеспечении качества товаров. Товарные знаки, их гарантирующая, индивидуализирующая, рекламная и охранная функции. Порядок регистрации товарных знаков, принятый в международной практике и законодательно закрепленный в Республике Беларусь.

Эксплуатационная-сопроводительная информация. Основные виды эксплуатационной сопроводительной информации, руководство по эксплуатации, информационная этикетка, паспорт, памятка по обращению с товарами. Значение эксплуатационно-сопроводительных документов для условий использования товаров и ухода за ними. Рекламно-справочная информация о товаре. Основные виды рекламно-справочной информации: товарные альбомы, рекламно-справочные проспекты, информационные бюллетени, рекламные представления товаров в средствах массовой информации. Требования, предъявляемые к рекламно-справочной информации.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения» является одной из форм промежуточной аттестации и направлена, преимущественно, на получение практических умений и навыков по специальности. Она является самостоятельной работой обучающегося, носит учебно-исследовательский характер и базируется на новейших достижениях в исследуемой области. Курсовая работа должна быть выполнена и представлена к защите в срок, установленный учебным графиком. На выполнение курсовой работы отводится 40 учебных часов.

Целями курсовой работы являются:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»;
- овладение навыками самостоятельной работы;
- выработка умения формировать суждения и выводы, логически, последовательно и доказательно их излагать;
- выработка умения публичной защиты;
- выявление общеэкономической и специальной подготовленности обучающегося и его умения применять свои знания при решении конкретных вопросов деятельности торговых организаций.

Тема курсовой работы должна отвечать целям и задачам учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения», быть увязана с практическими задачами отрасли и исследуемой организации. Перечень тем курсовых работ разрабатывается и утверждается на кафедре в установленном порядке. Количество утвержденных тем должно быть достаточным для обеспечения каждого обучающегося в учебной группе индивидуальным заданием. Обучающийся вправе выбрать тему курсовой работы из утвержденного перечня, а также предложить тему самостоятельно с обоснованием ее целесообразности.

Порядок выполнения и оформления курсовой работы регламентируется СТП 20-04-2008 «Общие требования к содержанию и порядок выполнения студенческих работ», СТП 20-05-2008 «Система менеджмента качества. Правила оформления студенческих работ».

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» (дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						лекции			ЛЗ (ПЗ)
2 семестр									
1	Введение в товароведение. Принципы и методы товароведения	4	-	-	2		[16-23]	опрос, защита отчета по лаб.работе контрольная работа №1	
2	Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение товароведения	4	-	-	-		[7-15]		
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	4	-	-	2		[16-23]	опрос, защита отчета по лаб.работе контрольная работа №2	
4	Классификация товаров	6	-	-	4		[1, 3-6, 16-23]		
5	Кодирование и средства автоматической идентификации товаров	6	-	-	4		[1, 3-6, 16-23]	опрос, контрольная работа №3	
6	Ассортимент товаров	4			8		[16-23]		
7	Потребности и требования к товарам	4			-		[19, 20]	опрос, защита отчета по лаб.работе контрольная работа №4	
8	Потребительские свойства товаров	8			8		[16-23]		
Всего за 2 семестр		40			28			Зачет	
3 семестр									
9	Качество товаров	4			-		[16-23]	опрос, защита отчета по лаб.работе контрольная работа №1	
10	Факторы, формирующие качество товаров	10			12		[16-20, 22, 23]		
11	Контроль и оценка качества товаров	10			12		[16-20, 22, 23]	опрос, защита отчета по лаб.работе контрольная работа №2	
12	Факторы, сохраняющие качество товаров	10			-		[16-20, 22, 23]		
13	Товарные потери	4			4		[16, 17]	опрос, защита отчета по лаб.работе контрольная работа №4	
14	Информационное обеспечение товаров	6			4		[2, 11, 13-16, 19]		
Всего за 3 семестр		44	-	-	32			Экзамен, курсовая работа	
ИТОГО:		84	-		60				

УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»
 для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» (ЗФО ССО)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1	Введение в товароведение. Принципы и методы товароведения	1						[16-23]	опрос
2	Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение товароведения	1						[7-15]	опрос
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	1						[16-23]	опрос
4	Классификация товаров	1			2			[1, 3-6, 16-23]	защита отчета по лабораторной работы
5	Кодирование и средства автоматической идентификации товаров	1			2			[1, 3-6, 16-23]	защита отчета по лабораторной работы
6	Ассортимент товаров	1			4			[16-23]	защита отчета по лабораторной работы
7	Потребности и требования к товарам							[19, 20]	опрос
8	Потребительские свойства товаров	1						[16-23]	Зачет
9	Качество товаров	1						[16-23]	
10	Факторы, формирующие качество товаров	2			4			[16-20, 22, 23]	защита отчета по лабораторной работы
11	Контроль и оценка качества товаров	1			4			[16-20, 22, 23]	защита отчета по лабораторной работы
12	Факторы, сохраняющие качество товаров	2						[16-20, 22, 23]	опрос
13	Товарные потери	1						[16, 17]	опрос
14	Информационное обеспечение товаров	1						[2, 11, 13-16, 19]	опрос
ИТОГО:		16			16				Экзамен, курсовая работа

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям, изучая основную и дополнительную литературу;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету, экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Автоматическая идентификация. Штриховое кодирование. Система автоматической идентификации GS1 Беларуси. Основные правила организации и функционирования: ТКП 208-2009 (03220)/(07010). – Введ. 01.01.2010. – Минск: Госстандарт, 2009. – 40 с.

2. Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу: ГОСТ ISO 3758-2014. — Введ. 01.10.2016. — Минск: Госстандарт, 2002. – 32 с.

3. Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Линейные символы: ГОСТ ISO/IEC 15416-2019. – Введ. 01.12.2020. – Минск: Госстандарт, 2020. – 42 с.

4. Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Идентификация уникальная. Часть 1. Индивидуальные транспортируемые единицы: ГОСТ ISO/IEC 15459-1-2016. – Введ. 01.09.2018. – Минск: Госстандарт, 2018. – 20 с.

5. Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Идентификаторы применения GS1 и идентификаторы данных ASC MH 10 и их ведение: ГОСТ 34822-2022 (ISO/IEC 15418:2016). – Введ. 01.03.2023. – Минск: Госстандарт, 2023. – 12 с.

6. Национальная система технического нормирования и стандартизации

Республики Беларусь. Правила построения, изложения и оформления общегосударственных классификаторов Республики Беларусь: СТБ 1.14-2021. — Введ. 01.03.2022. — Минск: Госстандарт, 2022. — 28 с.

7. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2021 г., № 81-3 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

8. О доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 15 декабря 2017 г., № 962 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2017.

9. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 5 янв. 2022 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

10. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека: Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2003 г., № 217-3 с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 июля 2018 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

11. О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 января 2021 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

12. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Закон Респ. Беларусь, 7 января 2012 г., № 340-3 с изм. и доп.: текст по состоянию на 15 июля 2019 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.

13. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Респ. Беларусь от 5 февраля 1993г. № 2181-ХІІ: с изм. и доп.: текст по состоянию на 18 декабря 2019 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.

14. Пищевая продукция. Информация для потребителя. Общие требования. СТБ 1100. — Введ. 01.02.2017. — Минск: Госстандарт, 2017. — 24 с.

15. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования. СТБ 1400. — Введ. 01.07.2009. — Минск: Госстандарт, 2009. — 20 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

16. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.62 – Торговое дело : в 2 ч. – Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. – М.: НОРМА : ИНФРА-М, 2020. – 367 с. : ил.

17. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Е.В. Красильникова. – М.: КноРус, 2020. – 266 с.

18. Евдохова, Л. Н. Теоретические основы товароведения: учеб. пособие / Л. Н. Евдохова, Ю. М. Пинчукова, А. Ю. Болотько. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 263 с.: ил.

Дополнительная:

19. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13164-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510516> (дата обращения: 15.04.2023).

20. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е. Ю. Райкова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621686> (дата обращения: 15.04.2023). – Библиогр.: с. 396-397. – ISBN 978-5-394-04343-7. – Текст : электронный.

21. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.62 – Торговое дело : в 2 ч. – Ч. 2 : Модуль II. Товарная экспертиза / М. А. Николаева. – М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2020. – 191 с. : ил.

22. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения: учебник. / И.М. Лифиц. – М.: КноРус, 2020. – 220 с.

23. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник: / Ф. А. Петрище. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 508 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152> (дата обращения: 15.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01879-4. – Текст: электронный.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

По учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»
для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» (дневная форма получения высшего образования)

Тема	Наименование лабораторной работы	Кол-во часов	Используемое оборудование
2 семестр		28	
1	Изучение принципов и методов товароведения	2	ИПС-стандарт, учебные пособия
3	Изучение объектов и субъектов товароведной деятельности	2	ИПС-стандарт, должностные инструкции
4	Изучение методов классификации товаров	4	ИПС-стандарт, классификаторы
5	Изучение кодирования товаров	4	ИПС-стандарт, образцы упаковки товаров
6	Изучение показателей ассортимента товаров	4	ИПС-стандарт, каталоги, прайс-листы
6	Анализ структуры ассортимента товаров в торговой сети	4	Интернет-магазин
8	Изучение номенклатуры потребительских свойств товаров. Определение теоретической и фактической энергетической ценности пищевых продуктов.	8	ИПС-стандарт, образцы товаров
3 семестр		32	
10	Изучение методов определения влаги и растворимых сухих веществ	4	ИПС-стандарт, рефрактометр, сушильный шкаф, анализатор влажности
10	Изучение физических свойств товаров	8	ИПС-стандарт, весы, набор ареометров, линейки, штангель-циркуль
11	Определение титруемой и активной кислотности (рН) товаров	4	ИПС-стандарт, бюретка, весы, рН-метр
11	Изучение зольности и термостойкости товаров	8	ИПС-стандарт, муфельная печь, сушильный шкаф, электрические плитки
13	Изучение норм товарных потерь. Расчет естественной убыли массы	4	ИПС-стандарт
14	Изучение общих требований информации о товарах	4	ИПС-стандарт, образцы упаковки товаров
	ВСЕГО:	60	

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ
 По учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения»
 для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» (ЗФО ССО)

Тема	Наименование лабораторной работы	Кол-во часов	Используемое оборудование
	1 семестр	8	
4	Изучение методов классификации товаров	2	ИПС-стандарт, классификаторы
5	Изучение кодирования товаров	2	ИПС-стандарт, образцы упаковки товаров
6	Изучение показателей ассортимента непродовольственных товаров	4	ИПС-стандарт, каталоги, прайс-листы
	2 семестр	8	
10	Изучение физических свойств товаров	4	ИПС-стандарт, весы, набор ареометров, линейки, штангель-циркуль
11	Определение титруемой и активной кислотности (рН) товаров	4	ИПС-стандарт, бюретка, весы, рН-метр
	ВСЕГО:	16	

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Физика, химия	Кафедра физикохимии материалов и производственных технологий	нет <i>Проф. А. М. Трапезникова</i> <i>зав. кафедрой</i> <i>срхмчпг</i>	Учебную программу по учебной дисциплине «Теоретические основы товароведения» рекомендовать к утверждению (протокол № 11 от 11.05.2023г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
товароведения продовольственных товаров (протокол № _____)

Заведующий кафедрой

(подпись)

М.М. Петухов

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ:

Декан ФКТИ

(подпись)

А.И. Ерчак

(И.О.Фамилия)