

РЕСТОРАНЫ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Объем рынка ресторанов быстрого обслуживания по всему миру достиг своего пика в 2019 г. и составил 868,11 млрд дол. США. После пандемии цифра снизилась до 736,15 млрд дол. США в 2020 г. [1].

В 2021 г. количество ресторанов быстрого обслуживания в Республике Беларусь составило 265 ед. на 20 794 места, темп прироста количества объектов данного формата в 2021 г. составил 136 % по сравнению с 2016 г. [2].

В США на 100 тыс. чел. приходится 64,5 объекта фастфуда, в Республике Беларусь — 2,86. Распространенность фастфуда в США связана с самыми низкими ценами на такую еду.

Удельный вес ресторанов быстрого обслуживания в 2021 г. в общем количестве объектов общественного питания республики составил 1,7 %, что на 0,8 % больше, чем в 2016 г. [2].

Были изучены цены в объектах KFC в Беларуси, Польше и в России. Для сравнения цен стоимость блюд в Польше и России переводили в белорусские рубли по курсу НБ РБ. Цены указаны на 04.04.2023 г.

Чизбургер в белорусских ресторанах обойдется в 4,9 бел. руб. В российских ресторанах — 3,46 бел. руб., в польском ресторане — 6,63 бел. руб.

Минимальная заработная плата в Республике Беларусь — 554 бел. руб., в России — 599 бел. руб., в Польше — 1596.

Из этих данных можно сделать вывод, что один белорус на месячную минималку может позволить себе 113 чизбургеров, россиянин — 173, а поляк — 240.

Таким образом, в Польше фастфуд доступнее, чем у нас и в России. Четверть посетителей объектов фастфуда в России и Беларуси планируют свой поход туда как часть досуга, в Европе и Америке этот показатель стремится к нулю.

Рынок общественного питания в Беларуси только набирает обороты, на несколько лет отставая от европейского и американского. Мы идем уже по протоптанной дорожке, следуя мировым тенденциям, однако сейчас отрасль общественного питания в Беларуси, а в особенности быстрого питания, имеет свои идеи и перспективы развития. В Республике Беларусь широко распространяются отечественные сети быстрого питания, активно развивается процесс франчайзинга, открываются уличные точки фастфуда в виде палаток и фудтраков.

Источники

1. Глобальный объем рынка индустрии быстрого обслуживания 2021–2022 [Электронный ресурс] // Statista.com. — Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1186194/fast-food-restaurant-industry-market-size-global/>. — Дата доступа: 01.04.2023.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 01.04.2023.