

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ ХРУСТАЛЬНОЙ ПОСУДЫ

Улучшение качества продукции является важнейшим направлением повышения эффективности торговли. Низкое качество продукции может стать причиной отказа покупателей от приобретения того или иного товара, и, соответственно, понижения финансовой устойчивости торговых объектов. Поэтому сегодня остается актуальной проблема контроля качества продукции, который позволяет защитить потребителя от приобретения товаров ненадлежащего качества и повысить эффективность торговой деятельности магазинов.

Для анализа потребительских предпочтений в отношении хрустальной посуды, реализуемой на потребительском рынке, был проведен социологический опрос, участие в котором приняли 52 чел. По результатам проведенного опроса было определено, что наибольшим спросом среди потребителей сегодня пользуются хрустальные фужеры или бокалы.

Для большинства потребителей не имеет значения характеристика производителя при покупке хрустальной посуды (для 37,5 % респондентов не важен фактор страны-производителя при выборе посуды), при этом 35,3 % респондентов предпочитают покупать хрустальные изделия белорусского производства, а 27,5 % — французского.

Наименьшим спросом среди потребителей пользуется хрусталь российского производства (только 5,9 % респондентов отдают предпочтение данному производителю).

Важнейшими факторами, обеспечивающими конкурентоспособность стеклянных, в том числе и хрустальных изделий на рынке, являются их потребительские свойства. Анализ покупательских предпочтений показал, что при выборе стеклянной посуды потребители обращают внимание в большей степени на ее эстетические свойства, которые определяются следующими показателями: совершенство производственного исполнения, игра света, прозрачность, характеристика края бокалов, оригинальность декора и формы.

Наиболее значимыми показателями эстетических свойств хрустальной посуды для потребителей являются: игра света на гранях изделий (56,9 % респондентов учитывают данное свойство при покупке того или иного изделия), оригинальность декора (51 %) и прозрачность (49 %).

Наименее значимыми показателями определены: соответствие тенденциям моды и совершенство производственного исполнения.

Наиболее значимым показателем функциональных свойств хрустальной посуды является ее стойкость к механическим воздействиям (46 % учитывают данный показатель при покупке хрустальных изделий). Также при приобретении хрустальной посуды потребители учитывают возможность ее использования

для различных видов напитков и пищи (38 %) и стойкость к тепловым воздействиям (34 %).

Наименее значимым показателем определена стойкость хрустальной посуды к атмосферным воздействиям (только 18 % респондентов учитывают данное свойство при выборе хрустальной посуды).

Наиболее значимыми эргономическими показателями для потребителей являются безвредность хрустальной посуды (58 % респондентов учитывают данное свойство при покупке), а также удобство ее держания и переноски (54 %).

Наименее значимым показателем является удобство заполнения хрустальной посуды (32 % респондентов учитывают этот показатель при выборе того или иного изделия).

По результатам проведенного исследования выявлено, что наиболее значимыми критериями при выборе хрустальной посуды для потребителей являются показатели ее эстетических свойств.