

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

\_\_\_\_\_ 2023 г.  
Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

## **ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей  
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»,  
6-05-0413-02 «Товароведение»

Учебная программа составлена на основе учебных планов учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», утвержденного 06.07.2021 г., регистрационный № 21РГХ-099 и по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение», профилизация «Товарная экспертиза и управление качеством», утвержденного 05.04.2023 г. регистрационный №23ДГТ-152.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Лилишенцева А.Н., доцент кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Рябова К.С., начальник Республиканского контрольно-испытательного комплекса Республиканского научно-практического центра НАН Беларуси по продовольствию, кандидат технических наук.

Брайкова А.М., заведующий кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 07.09.2023 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № от 2023г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к циклу учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования.

Учебная программа по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» разработана для обучающихся по специальностям 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» и 6-05-0413-02 «Товароведение», направлена на формирование у студентов формирование теоретических знаний и практических навыков своевременного выявления подделок и установления подлинности товаров, изучение идентифицирующих признаков товаров, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Необходимость изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» заключается в потребности подготовки в высшей школе квалифицированных специалистов, способных к самостоятельной творческой работе, знающих основы товароведения потребительских товаров и современные тенденции развития данной отрасли.

Учебная программа учебной дисциплины разработана с учетом требований технических нормативных правовых актов, постановлений Правительства Республики Беларусь, достижений науки и техники, современной торговой практики.

Учебная программа учебной дисциплины содержит учебные элементы, необходимые и достаточные для профессиональной деятельности товароведа-экономиста.

**Целью** преподавания учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» является формирование у студентов знаний теоретических положений в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции и навыков решения типовых задач по идентификации продукции. Студенты должны ознакомиться с основами идентификации и фальсификации, нормативными документами, регулирующими защиту прав потребителей в Республике Беларусь, знать основные подходы и методы выявления фальсификата и контрафакта отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

**Задачи учебной дисциплины** изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции; изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции; характеристика основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции; изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции; изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по

специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» должна обеспечить формирование следующей компетенции:

- СК-19. Оценивать качество и безопасность потребительских товаров и средств производства, оценивать правильность их упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» должна обеспечить формирование следующей компетенции:

- СК-18. Оценивать качество и безопасность потребительских товаров и средств производства, оценивать правильность их упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации, выявлять фальсифицированную и контрафактную продукцию

В результате изучения учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» студент должен:

**знать:**

- национальные и международные нормативно-правовые и технические документы, обеспечивающие защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

- правила рассмотрения рекламаций и претензий к количеству, качеству и комплектности потребительских товаров;

- способы защиты потребителей от опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

**уметь:**

- использовать нормативно-правовые акты и техническую документацию в целях защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

- анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, обеспечивать защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

**владеть:**

- навыками поиска, использования актуальной нормативно-правовой и технической документации, обеспечивающей защиту потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;

- навыками работы с рекламациями и претензиями, методами их анализа, навыками оформления результатов претензионной работы;

- методами идентификации и выявления фальсификации товаров, способами обнаружения контрафактной продукции и защиты прав потребителей.

Учебная дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» связана с другими учебными дисциплинами по специальности: «Товарная экспертиза», «Основы метрологии, стандартизации и сертификации» и является важной при подготовке товароведов-экономистов.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания,

умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» учебная программа по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» рассчитана на 136 часа, из них аудиторных занятий – 68 часов (заочная форма с сокращенным сроком обучения – 14 часов).

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

- ДФО: 4 курс, 7 семестр: лекций – 36 часа, лабораторные занятия – 32 часов.

- ЗФО ССО: 3 курс, 6 семестр: лекций – 4 часа; 7 семестр: лекций – 2 часа, лабораторные занятия – 8 часов.

Форма текущей аттестации – экзамен (ДФО); тест, экзамен (ЗФО ССО).

Количество зачетных единиц – 3.

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» профилизация «Товарная экспертиза и управление качеством» учебная программа по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» рассчитана на 122 часа, из них аудиторных занятий – 66 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

- ДФО: 3 курс, 5 семестр: лекций – 30 часа, лабораторные занятия – 36 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

Количество зачетных единиц – 3.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции**

История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции. Зарубежный и отечественный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.

Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.

### **Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции**

Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.

### **Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции**

Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке Беларуси. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

### **Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта**

Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.

### **Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.**

Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

## **Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров**

Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров. Закон РБ «О ратификации Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза». Понятие товарного знака и знака обслуживания. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания). Классификация товарных знаков. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.

## **Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции**

Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды ответственности. Государственный контроль и надзор.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» для дневной формы получения высшего образования**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСПС			
						Лекции			ПЗ (СЗ)
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	4			4			[1-3, 7], ЭУМК	Рефераты, доклады, презентации
2.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	8			4			[1-5, 7], ЭУМК	Контрольная работа №1
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	4			4			[1-6], ЭУМК	Защита лабораторной работы
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта	4			4			[1-8], ЭУМК	Контрольная работа №2
5.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	4			8			[1-7], ЭУМК	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	8			4			[1-5, 8], ЭУМК	Контрольная работа №3
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	4			4			[1-3,8], ЭУМК	Рефераты, презентации
	<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>			<b>32</b>				<b>Экзамен</b>

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» для заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСПС		
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	2					[1-3, 7], ЭУМК	Рефераты, доклады, презентации
2.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	2					[1-5, 7], ЭУМК	Контрольная работа №1
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции						[1-6], ЭУМК	Опрос, защита лабораторной работы
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта						[1-8], ЭУМК	Контрольная работа №2
5.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	2			4		[1-7], ЭУМК	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров				4		[1-5, 8], ЭУМК	Контрольная работа №3
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции						[1-3,8], ЭУМК	Рефераты, презентации
	<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>			<b>8</b>			<b>Экзамен, тест</b>

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение» для дневной формы получения высшего образования**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСПС			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	4			4			[1-3, 7], ЭУМК	Рефераты, доклады, презентации
2.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	4			4			[1-5, 7], ЭУМК	Контрольная работа №1
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	4			4			[1-6], ЭУМК	Опрос, защита лабораторной работы
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта	4			4			[1-8], ЭУМК	Контрольная работа №2
5.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	6			8			[1-7], ЭУМК	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	4			8			[1-5, 8], ЭУМК	Контрольная работа №3
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	4			4			[1-3,8], ЭУМК	Рефераты, презентации
	<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>			<b>36</b>				<b>зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине*

#### **«Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устный опрос и т.п.);
- подготовка к экзамену.

### *Нормативные и законодательные акты*

1. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека [Текст]: Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 июля 2018 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. – № 133. – С. 17.

2. О безопасности пищевой продукции. Технический регламент Таможенного союза: ТР ТС 021/2011/ Евразийская экономическая комиссия. — Минск : БелГИСС, 2021. 143 с.

3. Показатели безопасности и безвредности для человека продовольственного сырья и пищевых продуктов: Гигиенический норматив, утв. М-вом здравоохранения Респ. Беларусь 21.06.13 № 52: с доп. и изм., утв. пост. М-ва здравоохр. РБ от 22.04.2014 № 29, от 22.11.2016 № 120, от 27.11.2017 № 104 // Сборник нормативных документов по продовольственному сырью и пищевым продуктам. — Минск, 2014. — С. 46-251.

4. Пищевая продукция в части ее маркировки. Технический регламент Таможенного союза: ТР ТС 022/2011. – Введ. 01.07.2013. – Комиссия Таможенного союза, 2011 г. – 29 с.

5. Технические нормативные правовые акты Республики Беларусь на отдельные продовольственные товары и методы испытаний.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учеб. пособие / М. А. Николаева, М.А. Положишникова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 461 с.
2. Николаева, М. А. Товарная информация: учебник / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 256 с.
3. Криштафович, В. И. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для направлений бакалавриата «Товароведение», «Торговое дело», а также специальности «Таможенное дело» / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Е. В. Красильникова. – М.: КНОРУС, 2020. – 264 с.

### Дополнительная:

4. Криштафович, В. И. Физико-химические методы исследования : учебник / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Н. В. Еремеева. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573128> (дата обращения: 23.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02842-7. – Текст : электронный.
5. Валова (Копылова), В. Д. Физико-химические методы анализа : практикум / В. Д. Валова (Копылова), Л. Т. Абесадзе. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-394-04866-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085553> (дата обращения: 23.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 676 с. - ISBN 978-5-394-05002-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084817> (дата обращения: 23.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
7. Шевченко, В. В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; рук. авт. колл. В.В.Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 752 с. – (Высшее обр.). – ISBN 978-5-16-003476-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/303951> (дата обращения: 23.08.2023). – Режим доступа: по подписке.
8. Новоселова, Л. А. Права на товарный знак : монография / отв. ред. Новоселова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 144 с. - ISBN 978-5-91768-739-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2018246> (дата обращения: 23.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

### Интернет-источники:

1. [president.gov.by](http://president.gov.by) – официальный сайт Президента Республики Беларусь.
2. [government.gov.by](http://government.gov.by) – Совет министров Республики Беларусь.
3. [belarus.by](http://belarus.by) – официальный сайт Республики Беларусь.

**План проведения лабораторных занятий по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» для дневной формы получения высшего образования)**

Номер темы	Название темы лабораторного занятия	Кол-во ауд. часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа №1
2.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа №2
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
5.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	8	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа № 3
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
	<b>ИТОГО</b>	<b>32</b>		

**План проведения лабораторных занятий по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение и торговое предпринимательство» для заочной формы получения высшего образования с сокращенным сроком обучения**

Номер темы	Название темы лабораторного занятия	Кол-во ауд. часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
5.	Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н. Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н. Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017	Опрос, защита лабораторной работы
	<b>Итого</b>	<b>8</b>		

**План проведения лабораторных занятий по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по специальности «Товароведение» для дневной формы получения высшего образования**

Номер темы	Название темы лабораторного занятия	Кол-во ауд. часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1.	Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа №1
2.	Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
3.	Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа №2
4.	Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
5.	Требования к маркировке товаров как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.	8	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
6.	Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров	8	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Контрольная работа № 3
7.	Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции	4	Лилишенцева, А.Н. Товарная экспертиза (в отрасли) : лабораторный практикум /А.Н. Лилишенцева, Е.Н.Чернигина– Минск : БГЭУ, 2017.	Опрос, защита лабораторной работы
	<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>		

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
<p>Методы и средства исследования товаров</p> <p>Основы метрологии, стандартизации и сертификации</p>	<p>Кафедра физикохимии материалов и производственных технологий</p>	<p>Нет</p>	<p>Учебную программу по учебной дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» рекомендовать к утверждению (протокол № 1 от 07.09.2023 г.)</p>

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол №1 от 07.09 2023 г.)

Заведующий кафедрой  
канд. техн. наук, доцент

\_\_\_\_\_

М.М. Петухов

Декан ФКТИ  
канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_

А.И. Ерчак