

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В связи с развитием мировой экономики, глобализации и интернационализации очевидный интерес для Беларуси представляет расширение экспорта образовательных услуг как фактор повышения конкурентоспособности и экономического развития страны.

Согласно последним данным ЮНЕСКО число мобильных студентов за последние 20 лет увеличилось в 3 раза, в то время как общее число студентов росло более медленными темпами, что свидетельствует о том, что студенты все больше предпочитают получать образование за границей. К Беларуси также относится данная тенденция, так как наблюдается устойчивый рост студентов из-за рубежа. В 2021–2022 гг. их численность составила 23,8 тыс. чел., из них 33,4 % жители Китая. Было выяснено, что жители Поднебесной предпочитают получать образование в Беларуси по нескольким причинам: взаимное признание документов об образовании, низкая конкуренция при поступлении, а также возможность выучить русский язык. В последние годы также наблюдается рост студентов из Южной Азии, однако договор о взаимном признании документов подписан только с Пакистаном. Поэтому студенты из таких стран, как Индия (3,2 %) и Шри-Ланка (6 %), могут столкнуться с трудностями [1].

Говоря о трудностях, выделим ряд причин, ограничивающих развитие экспорта образования в Беларуси: 1) ужесточение конкурентной борьбы за рынки образовательных услуг; 2) недостаточно оперативное реагирование учреждений образования на изменения конъюнктуры международных рынков услуг в сфере образования; 3) отличия в национальных образовательных стандартах зарубежных систем образования; 4) отсутствие признания белорусских дипломов либо отмена их в некоторых странах; 5) недостаточный уровень подготовки иностранных абитуриентов; 6) сложности адаптации иностранных обучающихся к белорусским условиям.

Для более детального изучения двух последних проблем было проведено интервью преподавателей БГЭУ (20 чел.). Так, при работе с иностранными студентами 90 % преподавателей отмечали, что студент недостаточно владеет языком. Также 50 % опрошенных ответили, что студент не коммуницирует с группой. Примечательным является и то, что все участники исследования признались в своем снисходительном отношении к иностранным студентам. Данный факт, к сожалению, не способствует более успешному освоению программы. А вот помощь со стороны большинства преподавателей к адаптации иностранных студентов ограничивается консультациями (80 %) и изменением материала (70 %), что вполне объяснимо отсутствием каких-то внешних стимулов к такой работе.

Для решения выявленных проблем могут быть предложены следующие направления развития: 1) Активная информационно-рекламная кампания в сети Интернет. Согласно опросу QS 84 % респондентов использовали социальные сети для поиска информации об университете [2]. 2) Учебным заведениям стоит повышать качество оказываемых образовательных услуг в соответствии с современными требованиями. В данном случае университетам страны стоит улучшить возможности использования современных технологий и проводить активную работу по повышению мест высших учебных заведений в международных рейтингах. 3) Развитие технологий дистанционной формы получения образования. Свои курсы, программы на таких площадках, как Open edX, Coersera, «Открытое образование» и др., сделали бы наши университеты более узнаваемыми и привлекли бы больше студентов.

Источники

1. Государственная статистическая отчетность [Электронный ресурс] // Министерство образования Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://edu.gov.by/statistics>. — Дата доступа: 05.04.2023.
2. Global International Student Survey 2022 [Electronic resource] // Quacquarelli Symonds. — Mode of access: <https://www.qs.com/portfolio-items/qs-global-iss-report-2022>. — Date of access: 04.04.2023.