

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В последнее время в мире наблюдается всплеск возникновения и развития нейросетей, предназначенных для удовлетворения различных потребностей: работа с текстом, обработка звука, генерация изображений и многое другое.

Среди наиболее распространенных нейросетей в 2023 г. можно выделить ChatGPT и MidJourney, совокупная аудитория которых превышает 100 млн пользователей. Однако возможно ли применение данного инструмента в повседневной деятельности коммерческих организаций?

С помощью «Битрикс 24» было проведено исследование, в котором приняли участие представители 327 белорусских организаций. Цель исследования — выявление готовности белорусского бизнеса к внедрению подобной технологии в свою деятельность. В результате исследования было определено, что 74 % респондентов готовы доверить искусственному интеллекту свою работу. Из тех направлений, в которых уже используются нейросети, можно выделить: создание и редактирование текстов (58 %), виртуальные помощники (56 %), создание и редактирование изображений (39 %), систематизация сообщений в почте (32 %) и др. Среди наиболее перспективных векторов эксперты видят оптимизацию документооборота, визуализацию отчетов и планов, оценку и прогноз финансовых показателей организации и др. [1].

Использование нейросетей может сопровождаться рядом недостатков. В первую очередь необходимо отметить тот факт, что база данных на русском языке несравнимо мала по отношению к базам на английском языке. Кроме того, внедрение нейросетей не обеспечивает полную независимость оптимизируемых процессов.

Упомянутые недостатки постепенно ведут к трансформациям на рынке труда, поскольку возникает потребность в тех работниках, которые способны грамотно создавать, обрабатывать запросы для нейросети, а также корректировать и перенаправлять их в соответствии с целями организации.

Кроме того, внедрение нейросетей позволяет оптимизировать структуру расходов путем перенаправления части средств на оплату труда, например на ведение инновационной деятельности или другие важные для нее направления.

Большое значение нейросети могут иметь в маркетинговой деятельности коммерческих организаций, ибо с их помощью появляется возможность всесторонне анализировать свою целевую аудиторию, генерировать для нее персонализированные предложения, а также привлекать новую аудиторию посредством SEO-оптимизации.

В практике таких крупнейших мировых торговых организаций, как Walmart, Amazon, Alibaba, H&M, «Спортмастер», нейросети находят большое применение в оценке степени удовлетворенности покупателей, генерации рекламных баннеров, карточек товаров на маркетплейсах, разработке оптимальной планировки торговых объектов и др.

Таким образом, необходимо понимать, что с каждым днем роль информационных ресурсов возрастает все больше, в связи с чем их необходимо принимать как данность и внедрять в свою деятельность для обеспечения устойчивой конкурентоспособности на рынке. Нейросети являются лишь одним из многих инструментов этого процесса, однако их неоспоримым преимуществом по сравнению с другими информационными ресурсами будет являться их возможность к самообучению, что предопределяет долгосрочные перспективы развития их функционала в разрезе многих видов деятельности.

#### **Источник**

1. Белорусы рассказали, как искусственный интеллект упрощает работу в офисе [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/belorusy-rasskazali-kak-iskusstvennyu-intellekt-uproshchaet-rabotu-v-ofise/>. — Дата доступа: 17.05.2023.