

ОБРАЗ ГЕРМАНИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГАЗЕТНОГО ДИСКУРСА

Наше исследование посвящено изучению образа-концепта «Германия» через призму электронного газетного дискурса, основанного на материале еженедельной выборки публикаций в немецкоязычных интернет-изданиях. Выбор темы обусловлен необходимостью проведения анализа геополитических образов ведущих стран в современном мире. Германия играет значимую роль в международной политике, являясь одним из ведущих государств Европы.

Целью работы является конструирование образа-концепта современной Германии в немецкоязычных интернет-изданиях *Süddeutsche Zeitung*, *Die Welt* и *Abendzeitung*. Материалом исследования послужили выборки текстов из перечисленных немецкоязычных интернет-изданий. Объем выборки составил 50 текстов. В качестве главного метода исследования был избран метод моделирования структурных параметров образа-концепта «Германия» на базе электронного газетного дискурса [1].

На первом этапе исследования нами была смоделирована когнитивная структура образа-концепта. С этой целью проведена классификация всех текстов по тематическому принципу. На этой основе были сформированы когнитивные слои, а также проведено ранжирование когнитивных слоев в порядке их наполняемости. Таким образом, мы выделили когнитивную структуру образа-концепта «Германия», которая может быть представлена следующим образом:

- «Зарубежная политика» (10);
- «Экономика Германии» (8);
- «Окружающая среда» (7);
- «Здоровье» (7);
- «Спорт» (6);
- «Внутренняя политика» (5);
- «Культура» (3);
- «Деньги» (3).

На втором этапе работы мы смоделировали полевую структуру образа-концепта «Германия». Были выделены ядерные и периферийные слои, обозначены границы ядра, приядерной зоны и периферии поля. Ядро составили слои, включающие не менее 10 % от всего объема образа-концепта: «Зарубежная политика» и «Экономика Германии». Приядерную зону формируют слои с нижним пределом не менее 5 % от всех признаков: «Здоровье» и «Окружающая среда». К периферии поля относятся слои, включающие менее 5 % содержания: «Культура» и «Спорт».

Таким образом, в ходе моделирования когнитивной и полевой структуры концепта мы установили, что образ современной Германии через призму электронного газетного дискурса раскрывается прежде всего с помощью следующих на-

правлений: «Зарубежная политика Германии» (10) и «Экономика Германии» (8), которые являются ведущими в ходе дискурсивного конструирования образа-концепта «Германия». В трех интернет-изданиях *Süddeutsche Zeitung*, *Die Welt* и *Abendzeitung* последовательно проводится мысль о том, что Германия — важный политический и экономический игрок на международной арене. Эта страна является признанным лидером европейской и мировой экономики в ряде ключевых отраслей промышленности и сельского хозяйства. В этой стране заботятся об экологии и здоровье своих граждан и детей и думают об их будущем. Именно такой образ государства конструируется сегодня в газетном дискурсе Германии.

Источник

1. *Курганова, Н. И.* Национально-культурная специфика языкового сознания жителей Арктического региона : монография / Н. И. Курганова. — Мурманск : МАГУ, 2017. — 352 с.