

ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Безалкогольная промышленность Республики Беларусь является хорошо развитой пищевой отраслью. Целью исследования является изучение структуры рынка безалкогольных напитков Республики Беларусь и факторов, которые влияют на спрос и предложение. Рынок безалкогольных напитков может быть разделен на два основных сегмента в соответствии с классификацией ТН ВЭД ЕАЭС: 1) минеральные и питьевые воды; 2) другие безалкогольные напитки. В статистике принято вести учет этих двух групп отдельно, что обусловлено большим разнообразием видов безалкогольных напитков, которые могут иметь уникальную технологию производства и отличаться от минеральных вод.

В Беларуси безалкогольные напитки производят более 13 предприятий (например, ОАО «Витебский винодельческий завод», ОАО «Лидское пиво», СП «Фрост и К» ООО и др.). А также на рынке представлены иностранные товары в небольшом ассортименте таких производителей, как ООО «Добрада» (Россия), ООО «Черноголовка» (Россия), Chupa Chups (Испания). Чаще всего в розничной торговле можно увидеть продукцию белорусских производителей из-за доступной цены (1,43–1,67 руб. за 0,33 л отечественных безалкогольных напитков против более 3 руб. за 0,33 л российской и испанской продукции).

Безалкогольные напитки классифицируются в разделе IV ТН ВЭД ЕАЭС под названием: «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители», в группе 22 «алкогольные и безалкогольные напитки и уксус». Одной из проблем этой группы товаров является установление типа продукции. Например, сок березовый консервированный ввозится по кодам ТН ВЭД 22 как безалкогольный напиток, что является правильным с точки зрения товароведной характеристики, но также и под кодом 20 как соковая продукция из фруктов и овощей, что в корне неправильно, так как он добывается путем подсочки березы, а не переработкой фруктов и овощей [1].

По данным Белорусского статистического комитета, производство безалкогольной продукции с каждым годом увеличивается. Динамика производства безалкогольных напитков изображена на рисунке.

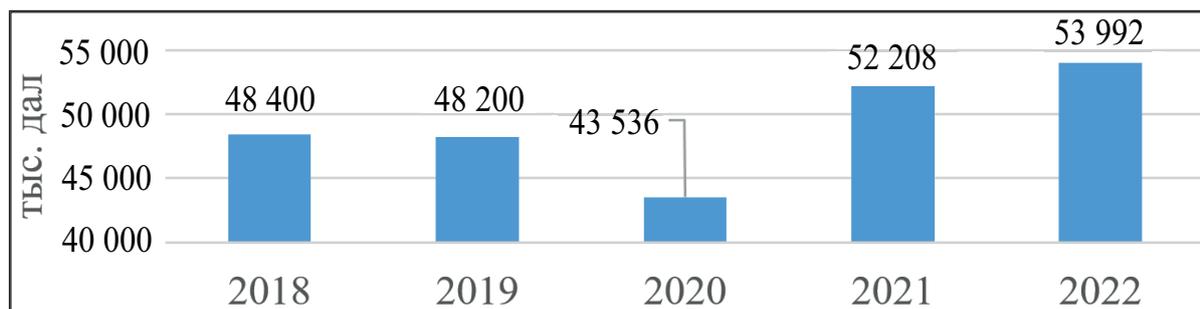


Рис.1. Динамика производства безалкогольных напитков [2]

Определены основные факторы, влияющие на спрос безалкогольных напитков: цена товара, качество продукта, сезон (спрос на безалкогольные напитки, особенно в жаркое время года, повышается), возрастная структура населения, изменение доходов населения, изменение цен на товары-субституты. А также факторы, влияющие на предложение безалкогольных напитков: цены на сырье, санкции, величина налогов, количество продавцов на рынке, спрос.

По результатам исследования можно сделать выводы: с учетом динамики производства безалкогольные напитки востребованы у населения; белорусский рынок достаточно наполнен товарами этой группы; классификация безалкогольных напитков связана с технологией производства, что потенциально может стать проблемой для экспорта и импорта; факторы, которые формируют спрос и предложение, являются стандартными для групп потребительских товаров.

Источники

1. Коды ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kodtnved.ru/search>. — Дата доступа: 10.03.2023.
2. Оперативные данные. Производство безалкогольных напитков [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators>. — Дата доступа: 10.03.2023.