

НЕДОВЕРИЕ К ВАКЦИНАМ «СПУТНИК» — ПРИЧИНА НЕДОСТАТОЧНОЙ ВАКЦИНАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПОЛЬШИ

Актуальность данной темы исследования основывается на данных международных исследований. Так, по данным исследований Credit Suisse, уровень доверия к вакцинам в разных странах колеблется от 25 % до 80 %. Опрос был составлен из предположения, что отечественные вакцины в каждой из стран-респондентов уже созданы и запущены в оборот. Лидером стал Китай, где привиться препаратом собственного производства готовы 90 % населения, затем следует Бразилия (80 % жителей). Аутсайдеры — Республика Беларусь и Российская Федерация (26 % и 30 % соответственно) [1]. Для подтверждения данной гипотезы был проведен опрос среди населения Республики Беларусь и Республики Польша.

В опросе в Республике Беларусь поучаствовали 100 граждан в возрасте от 15 до 80 лет. Уровень образования граждан также различный, однако около 80 % респондентов имеют высшее образование. Респондентам в самом начале был задан вопрос «Проходили ли Вы вакцинацию против COVID-19?». Только 40 % опрошенных прошли вакцинацию до начала опроса (из них 20 % делают это на регулярной основе). Основными мотивами вакцинации были следующие:

- допуск на рабочее место;
- возможность поездок за границу;
- вакцина — это эффективное средство от заболевания COVID-19.

Наиболее интересными представляются результаты на вопрос «По каким причинам Вы отказывались от прививок?». Как отражено на рис. 1, одной из основных причин отказа от прививки является недоверие к отечественной фармакологии.

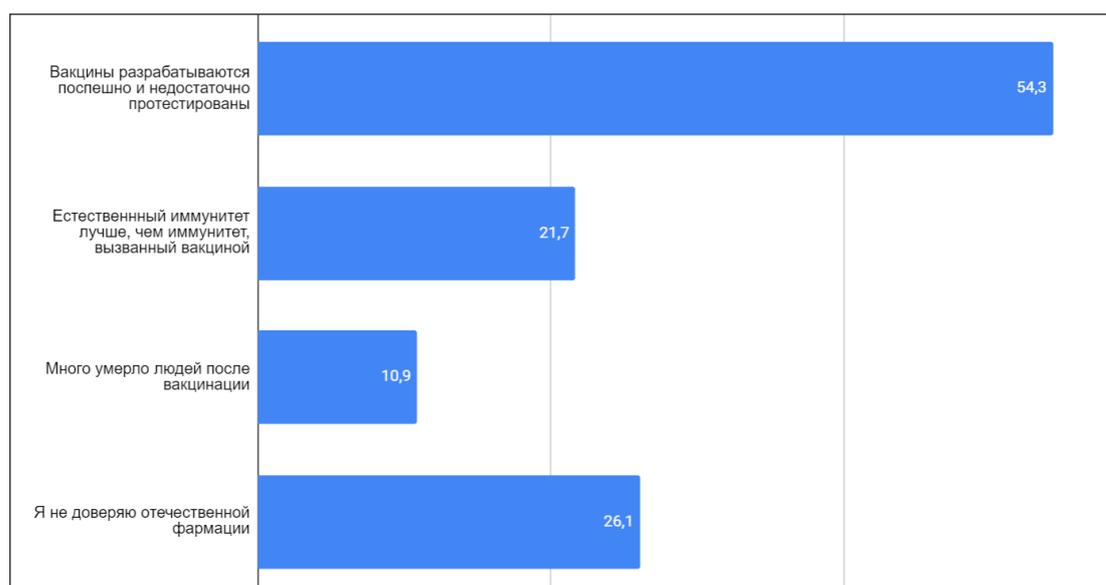


Рис. 1. Причины отказа от вакцинации против COVID-19, по данным опроса
Источник: разработка автора.

Согласно данным опроса недоверие к фармацевтическим компаниям заключается в недостаточном мировом признании «Спутника» (по мнению 60 % опрошенных), а также в недоверии к сотрудникам компаний и качеству материалов (по 25 % опрошенных соответственно) (рис. 2).



Рис. 2. Причины недоверия к фармацевтическим компаниям

Источник: разработка автора.

Отдельное внимание необходимо уделить группе опрошенных, которая «Хотела вакцинироваться, но не удалось». Причинами такой проблемы стали недостаточное количество информации о расписании работы пунктов вакцинации, отсутствие информации на веб-сайтах, а также мнение СМИ о летальных исходах после вакцинации. Государственным властям необходимо уделить внимание данной проблеме и обеспечить население более полной информацией о вакцинах.

Дополнительный опрос был проведен и в Республике Польша. Там в опросе участвовало 15 чел. в возрасте от 18 до 25 лет. По результатам опроса 100 % участников готовы привиться польской вакциной при ее существовании.

Таким образом, для установления причин неполной вакцинации населения Республики Беларусь необходимо провести дальнейшие исследования и подробно разобрать иные причины отказа от прививок. Кроме того, опираясь на вышеприведенные исследования, необходимо пересмотреть рекламную кампанию вакцинации в стране, обеспечив население более полной и подробной информацией не только в специализированных местах, но также и на веб-порталах [2].

Источники

1. Credit Suisse оценил уровень недоверия к вакцинам в разных странах [Электронный ресурс] // РБК. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/01/04/2021/60654dac9a79474a2f23ceda>. — Дата доступа: 15.04.2023.

2. Как подтолкнуть к вакцинации? [Электронный ресурс] // ЭКОНС. — Режим доступа: <https://econs.online/articles/opinions/kak-podtolknut-k-vaktsinatsii-uvazhaya-svobodu-vybora/>. — Дата доступа: 31.03.2023.